IQDATA

ПРОГРАММНЫЙ КОМПЛЕКС

Информационно-аналитическая система IQ-DATA

Руководство пользователя

Москва, 2026, v 7

Информационно-аналитическая система IQ-DATA. Руководство пользователя.

Оглавление

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ДОСТУП 4

ИНТЕРФЕЙС ПРОГРАММЫ 6

ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ПОСТРОЕНИЯ ОТЧЕТОВ 7

1. Выбор аналитической базы данных 8

2. Выбор временного промежутка отчета и расчетных показателей отчета 9

3. Конструирование пользовательского отчета 19

- Выбор типа выгружаемого отчета 19
- Выбор полей отчета 22
- Выгрузка отчета 24
- Фильтрация 27
  - Фильтрация по вводимому тексту 27
  - Множественная фильтрация 31
  - Фильтрация списком 39
  - Фильтрация из .csv-файла 41
  - Динамическая фильтрация 42
- Настройки отчета 44
  - Настройка типа отчета 44
  - Настройка сортировки временных периодов отчета 44
  - Настройка выгрузки топ-позиций отчета 45
  - Настройка выгрузки долевых показателей 46
  - Настройка выгрузки показателя CAGR 50
  - Настройка выгрузки индекса дистрибуции 52

РАБОТА С ШАБЛОНАМИ..... 56

СИСТЕМНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ПО 60

ВОЗМОЖНЫЕ ОШИБКИ 61

Общие положения и доступ

Пользовательский интерфейс информационно-аналитической системы IQ-DATA представляет собой программный продукт для создания пользовательских отчетов по информационным базам данных компании.

Для использования интерфейса достаточно знания MO Excel.

Для работы приложения установка не требуется, т.к. клиентская часть со всеми процессами настройки выполняется в браузере. Для работы Системы требуется стабильное интернет-подключение и актуальная стабильная версия любого из основных веб-браузеров: Google Chrome, Яндекс.Браузер, Microsoft Edge.

Вход осуществляется по ссылке в браузере:
https://reportsnew.iq-data.ru/auth

С помощью пользовательского интерфейса может осуществляться одновременная работа и выгрузка по нескольким БД компании.

Формат выдачи отчета MO Excel(.xlsx) или форматированный файл (.csv).

По факту заключения соглашения с компанией на указанный электронный адрес высылается логин и пароль.

По факту прохождения Аутентификации (центральная область стартовой страницы «Войти») пользователь получает возможность построения отчетов по доступным ему БД *(рис. 1А).*

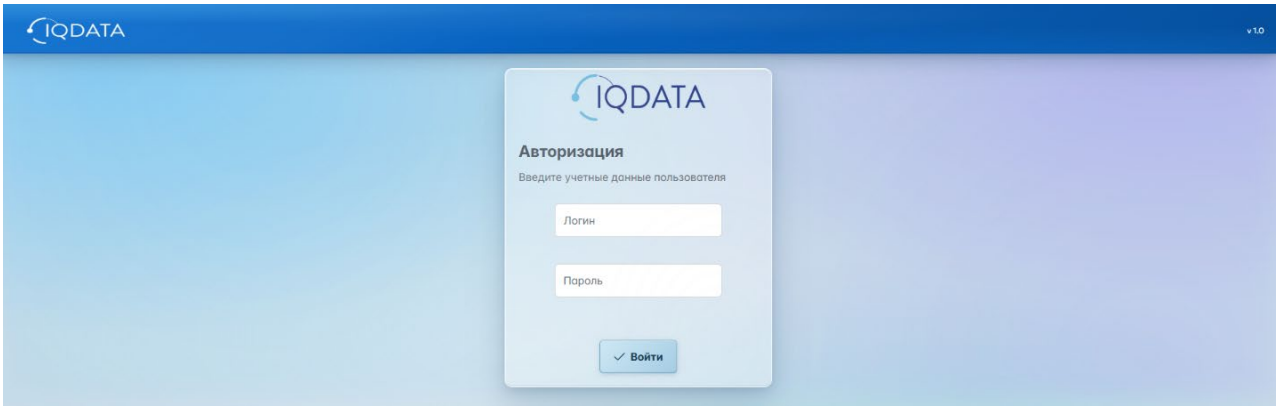

Рисунок 1А. Аутентификация пользователя в интерфейсе АБД

После введения логина и пароля, пользователь получает доступ к основному интерфейсу программы *(рис. 1Б).*

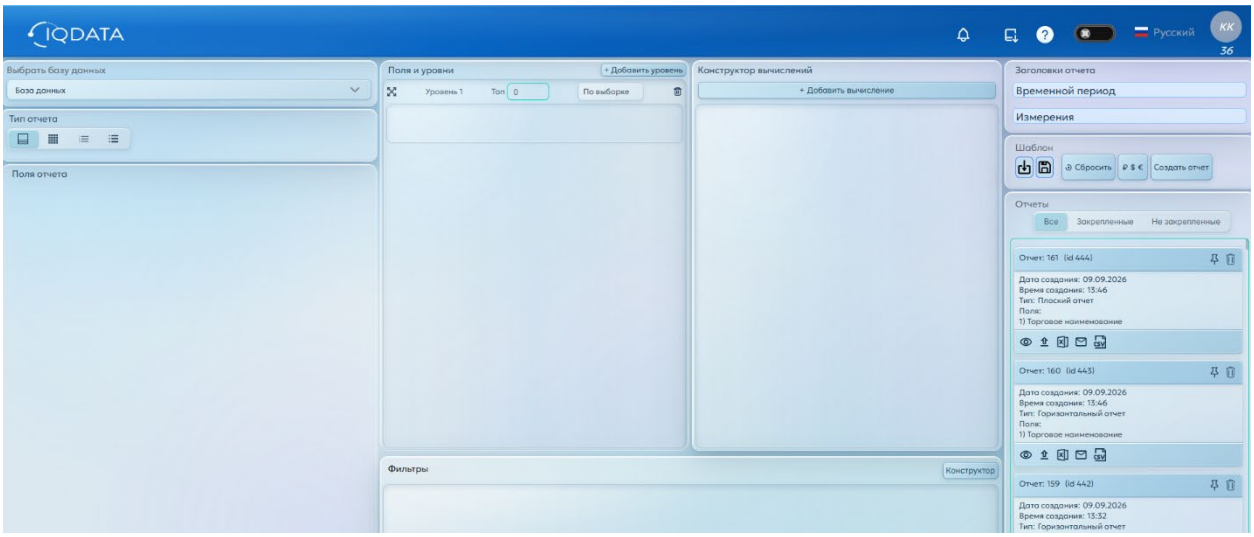

Рисунок 1Б. Основной интерфейс АБД

Интерфейс программы

Верхняя панель интерфейса предоставляет пользователю возможность поменять язык системы, изменить тему, получить интерактивную справку по полям БД. В этой области интерфейса также расположены кнопка выгрузки отчета об изменениях в базах данных.

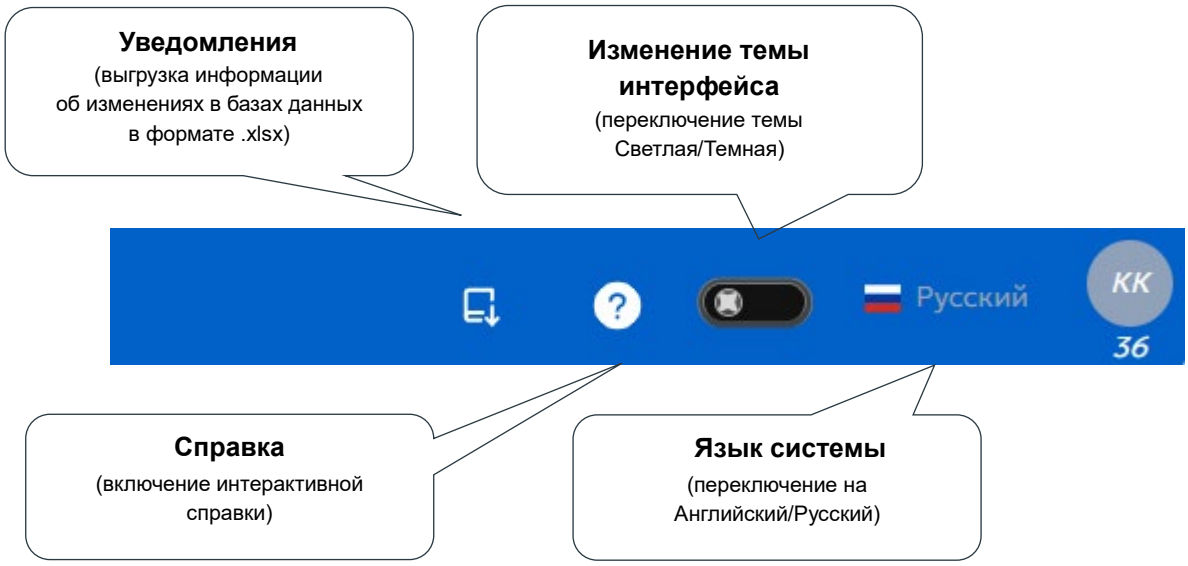

Рисунок 2. Верхняя панель интерфейса программы

В левой части интерфейса находится область выбора (БД, полей, показателей), в центральной части – Поля и уровни отчета, где пользователь может сформировать набор необходимых полей для выгрузки, перетащив необходимый параметр (удерживая левой кнопкой мыши) из области выбора в область полей отчета.

В правой части интерфейса расположен конструктор вычислений для добавления необходимого вычисляемого показателя, а также раздел «Заголовки отчета», где находятся кнопки запуска и сброса отчета, сохранения и загрузки шаблона, а также мониторы уже выгруженных отчетов *(рис. 3).*

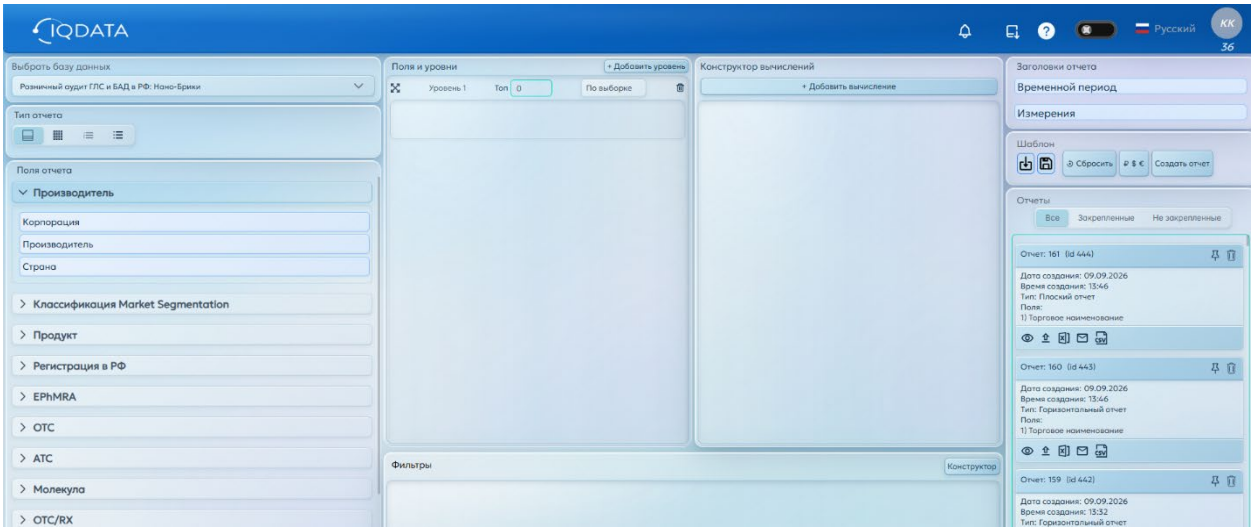

Рисунок 3. Интерфейс программы

Основные разделы построения отчетов

- Выбор аналитической базы данных
- Выбор временного промежутка отчета и расчетных показателей отчета
- Выбор необходимых полей отчета
- Установка фильтраций
- Возможность создания пользовательского вида отчета (тип отчета/настройки)
- Работа с шаблонами для периодического обращения к БД

1. Выбор аналитической базы данных

Одинарный клик левой кнопкой мыши по разделу «Выбрать базу данных» вызывает выпадающий список с указанием всех доступных вашему аккаунту БД.

Выбрать необходимую базу данных пользователь может, проставив галочку в соответствующем окне, расположенном слева от названия БД, затем кликнув мышью на значок крестика в правом углу под выпадающем списком или в любое свободное место интерфейса, например, в область «Поля и уровни».

Выбранная база/базы данных отображаются в окне выпадающего списка. Возможна одновременная работа с несколькими БД, для этого пользователю необходимо отметить необходимые базы галочкой. Для удаления базы из списка необходимо снять соответствующую галочку *(рис. 4).*

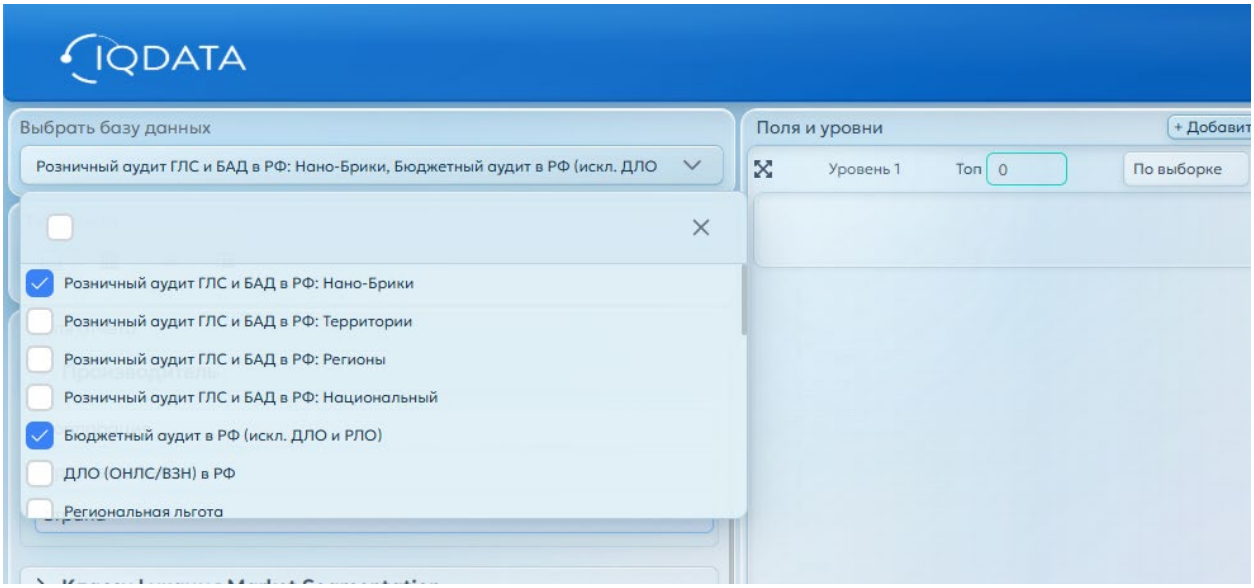

Рисунок 4. Выбор базы данных

2. Выбор временного промежутка отчета и расчетных показателей отчета

Пользовательский интерфейс позволяет работать с данными различных временных промежутков согласно доступу аккаунта. Выбор периода осуществляется в разделе «Конструктор вычислений» при добавлении пользователем соответствующего вычисляемого показателя.

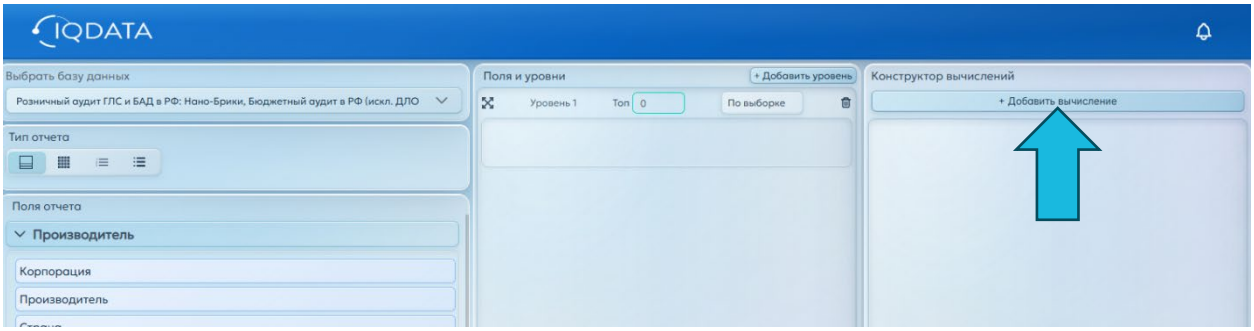

Рисунок 4. Выбор базы данных

При клике на поле «Добавить вычисление» открывается окно вычисления, где пользователь может выбрать один или несколько временных периодов для определенного показателя вычислений *(рис. 5).*

Выбор периода осуществляется кликом в тип периода в поле «Тип периода», затем выбором в поле «Период отчета» одного или нескольких необходимых периодов.

Выбор диапазона периодов осуществляется выделением первого, затем последнего в диапазоне с одновременным зажатием клавиши «SHIFT», если необходимо выбрать периоды из несмежного диапазона, то выделением периодов одиночным кликом мыши, снять выделение можно также одинарным кликом по выделенному периоду.

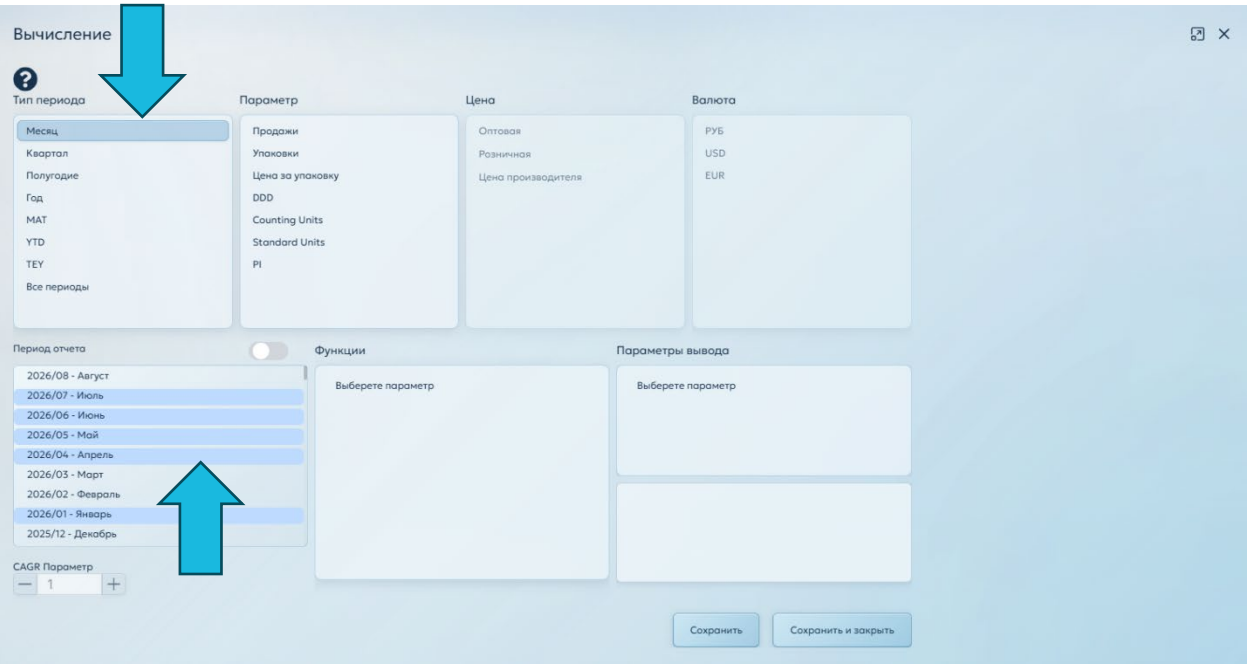

Рисунок 5. Выбор временного промежутка данных пользовательского отчета

В разделе «Тип периода» размещены основные временные градации:

- Месяц – календарный месяц
- Квартал – календарный квартал
- Год – полный календарный год
- Полугодие – календарное полугодие

MAT (Moving Annual Total) – позволяет формировать пользовательский отчет по годовым данным некалендарного года, или «плавающий год». Пример агрегации «2018/10 – Октябрь» включает в себя данные с 11-го месяца 2017 г. по 10-й месяц 2018 г.

YTD (Year to Date) – позволяет формировать пользовательский отчет по агрегированным данным с Января по Отчетный месяц. Пример агрегации «2018/10 – Октябрь» включает в себя данные с января по 10-й месяц 2018 г. Опция удобна для работы с данными по накопленным периодам и сопоставлением тренда незакрытого года с прошлым годом.

TEY (Till the End of the Year) – позволяет формировать пользовательский отчет по агрегированным данным, который включает в себя данные с конца календарного года до Отчетного месяца. Пример агрегации «2018/10 – Октябрь» включает в себя данные с декабря по 10-й месяц 2018 г. Опция может применяться, например, для выгрузки 2-го полугодия календарного года, соответствующим показателем будет «2018/07 – Июль».

Выбор расчетного показателя осуществляется также на панели вычисления и связан с выбором периода, выбранные показатели подсвечиваются синим цветом *(рис. 6)*.

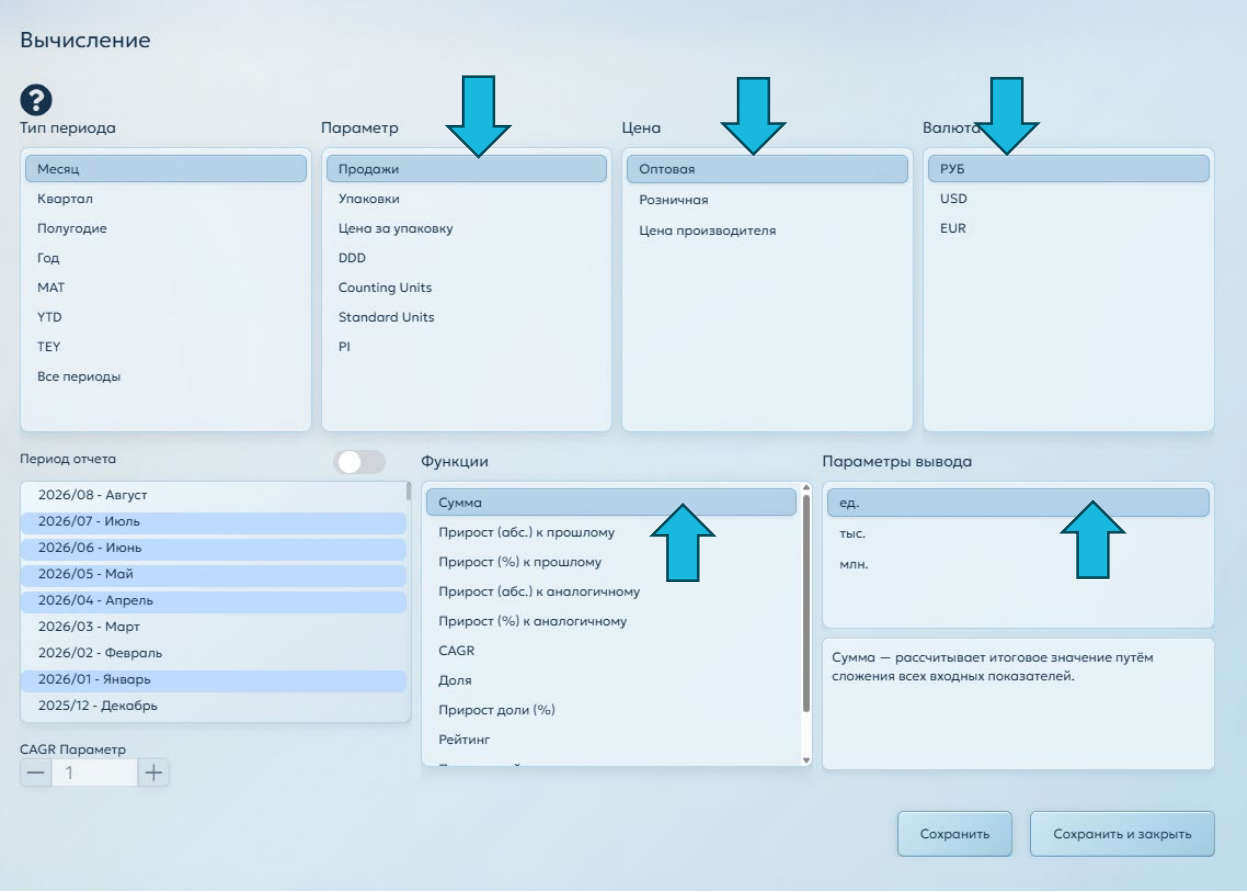

Рисунок 6. Выбор расчетных показателей пользовательского отчета

В разделе расчетные показатели пользователю доступны следующие функциональные области:

- Функции
    - Доступные аналитические расчеты по данным цифровых показателей БД (суммы, средняя, минимальная и максимальная цены, доли, приросты по периодам, рейтинги, CAGR и др.)
- Параметры вывода
    - Форматирование позволяет задать единицы измерения в выдаче отчета (единицы, тысячи, миллионы)
- Параметр
    - Данные БД в стоимостном выражении и натуральном выражении, цена за упаковку, DDD, Counting Units, Standart Units, Индексы
- Валюта
    - Денежная валюта для стоимостных показателей
- Цена
    - Уровень цены в базе данных (оптовая, розничная, цена производителя и др.)
- Область подсказок

Расширенное описание выбранного показателя

Выбор показателей отчета осуществляется по одинарному клику, выбранные показатели подсвечиваются синим цветом.

При выборе необходимого параметра в окне «Функция» отображаются доступные для данного параметра варианты вычислений, также доступные варианты цен, валют и параметров вывода.

После выбора периодов и показателя необходимо нажать кнопку «Сохранить», чтобы перейти к набору следующего вычисления. При этом вычисление будет отображено в правом верхнем углу окна вычислений *(рис. 7).*

После набора требуемых вычислений, пользователю необходимо закрыть окно, нажав на «крестик» в правом верхнем углу окна, после чего окно вычислений закроется, а выбранные вычисления отобразятся в поле «Конструктор вычислений» *(рис. 8).*

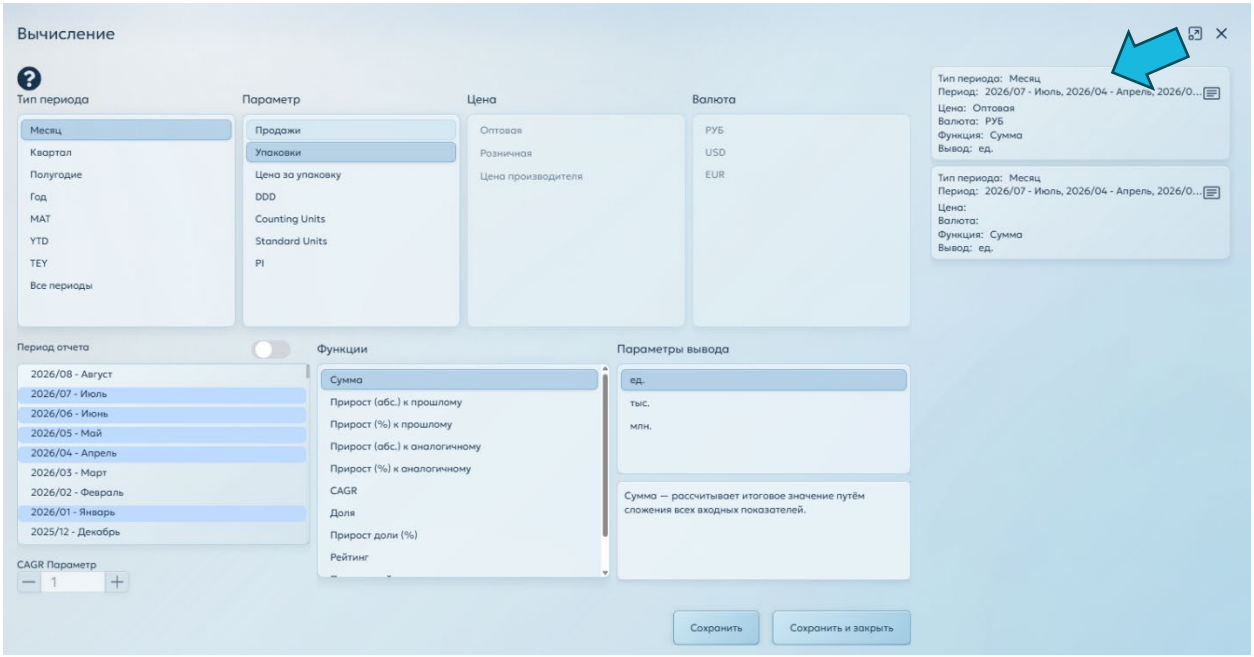

Рисунок 7. Набор показателей отчета

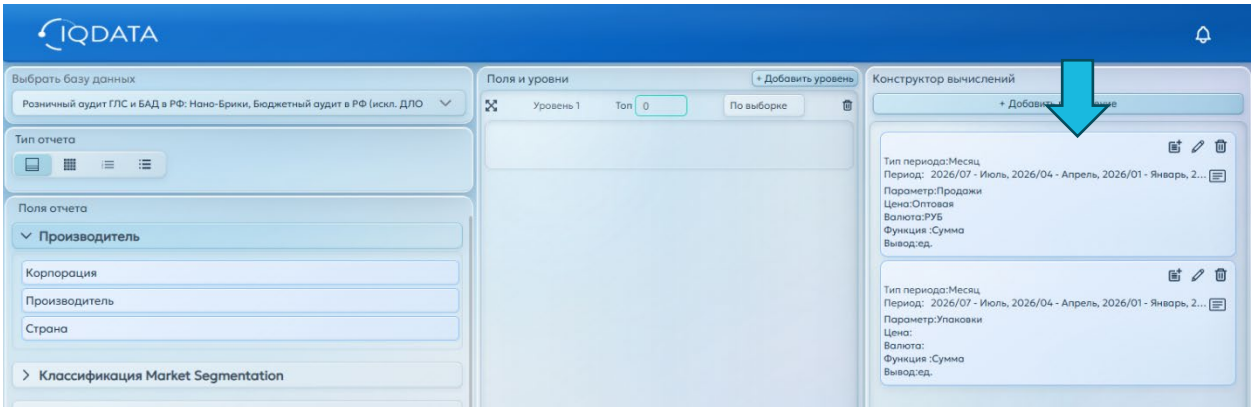

Рисунок 8. Отображение вычислений в базе

Каждый монитор вычислений содержит информацию об опциях вычисления, а также позволяет пользователю возможность редактирования , копирования , быстрого просмотра периодов отчета *(рис. 9).*

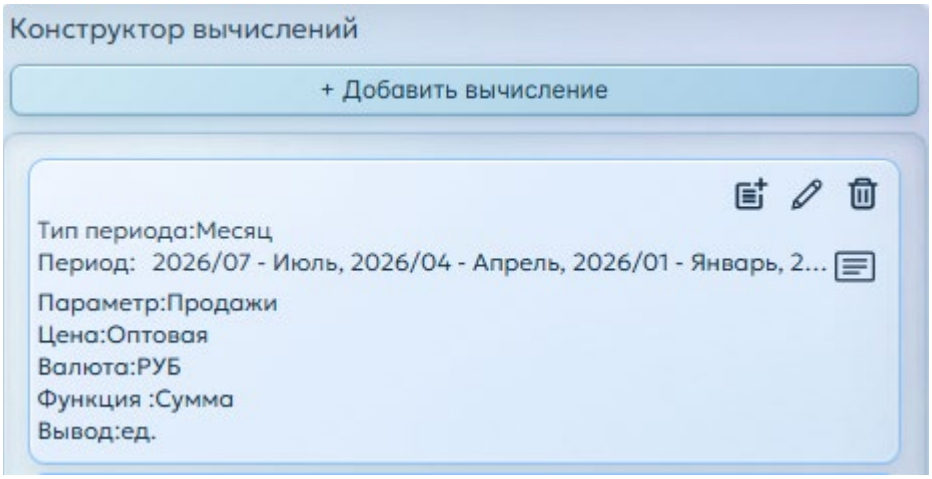

Рисунок 9. Монитор вычислений отчета

Таблица 1. Описание поля «Параметр» в разделе «Вычисления»

Параметр	Описание
Продажи	Выбор одной из валют отчета для выгрузки соответствующих показателей (рубли, доллары, евро)
Упаковки	Выбор упаковок для выгрузки
Цена за упаковку	Выбор различных вариантов цены за упаковку (минимальная, максимальная, средняя, средневзвешенная) для выгрузки в *выбранной* валюте
DDD	DDD (Defined Daily Dose) Выбор в качестве входного параметра количества дневных доз выбранного препарата
Standart Units	Выбор в качестве входного параметра количества доз в лекарственной форме (*пересчет упаковок на дозы осуществляется централизованно по единому подходу для всех мировых рынков отдельным подразделением IQ-DATA)*
Counting Units	Выбор в качестве входного параметра измерения объема в лекарственной форме *(Количество таблеток, мл, г.* *Это наименьшая единица измерения для препарата в определенной лекарственной форме (можно применять только для сравнения препаратов с одинаковой формой выпуска)*
Индексы	Выбор в качестве входного параметра индекса дистрибуции

Таблица 2. Описание «Функций» в разделе «Расчетные Показатели»

Параметр	Описание
Сумма	Простое сложение по выбранному показателю $$\text{Сумма} = \sum A$$
Прирост (абс.) к прошлому	Рост = Сумма актуального периода − Сумма предыдущего периода
Прирост (%) к прошлому	$$\Delta = \frac{\text{Цифровой показатель актуального периода}}{\text{Цифровой показатель предыдущего периода}} - 1$$
Прирост (абс.) к аналогичному	Рост = Сумма актуального периода − Сумма аналогичного периода прошлого года
Прирост (%) к аналогичному	$$\Delta = \frac{\text{Цифровой показатель актуального периода}}{\text{Цифровой показатель аналогичного периода прошлого года}} - 1$$
CAGR (Compound Annual Growth Rate/ это Средний темп роста за период)	CAGR = ((Сумма продаж последнего периода / Сумма продаж начального периода) ^ (1 / кол-во периодов) - 1) * 100
Доля	Выраженный в % показатель доли выбранного параметра от общей суммы* $$\alpha = \frac{\text{Сумма по выбранному параметру}}{\text{Сумма группы по выбранному параметру}}$$
Прирост доли	Выраженный в % показатель прироста доли $$\Delta\alpha = \frac{\text{Доля конечного периода}}{\text{Доля начального периода}} - 1$$

Рейтинг	Порядковый показатель места конкретной компании или препарата в списке всех компаний или препаратов БД Примечание! В случае одинаковых цифровых показателей значениям приписывается один и тот же порядковый номер рейтинга
Рост рейтинга	Рост Рейтинга = Рейтинг актуального периода − Рейтинг предыдущего периода
EI (%) – Evolution index	Относительный прирост «продукт/рынок» = (100 + Прирост продукта %) / (100 + Прирост рынка %) X 100
Средневзвешенная цена	Значение рассчитывается путем пользовательского выбора числителя (стоимостные показатели) и знаменателя (натуральные показатели). Например, доступен расчет: $\gamma = \frac{\text{Сумма продаж}}{\text{Сумма упаковок}}$
Максимальная цена	Максимальный показатель цены за выбранный период
Максимальная цена	Максимальный показатель цены за выбранный период
Динамика цены	Динамика цены = Цена актуального периода − Цена предыдущего периода
Индекс (индекс дистрибуции)	Индекс дистрибуции представлен в 2 видах Простой индекс: Отношение точек продаж, выраженное в процентах, в которых представлен товар, к общему количеству точек продаж: $DI = \frac{\text{количество точек, в которых представлен товар}}{\text{общее количество точек в выборке}}$

	Взвешенный индекс: Отношение оборота точек продаж, выраженное в процентах, в которых представлен товар, к общему количеству точек продаж: $$DI = \frac{\text{Оборот точек продаж, в которых представлен товар}}{\text{Общий оборот точек продаж в выборке}}$$ В базах ретейл-сегмента каждый из индексов представлен в 3 видах Индекс, рассчитанный по FCC Индекс, рассчитанный по SKU Индекс, рассчитанный по Торговому наименованию

3. Конструирование пользовательского отчета

➢ Выбор типа выгружаемого отчета

От выбора типа выгружаемого отчета зависит вид выгрузки в итоговом отчете в форматах .xlsx и .csv.

Выбрать тип отчета пользователь может на панели выбора, которая расположена в левой части интерфейса под выпадающим списком баз данных. *(рис.10).*

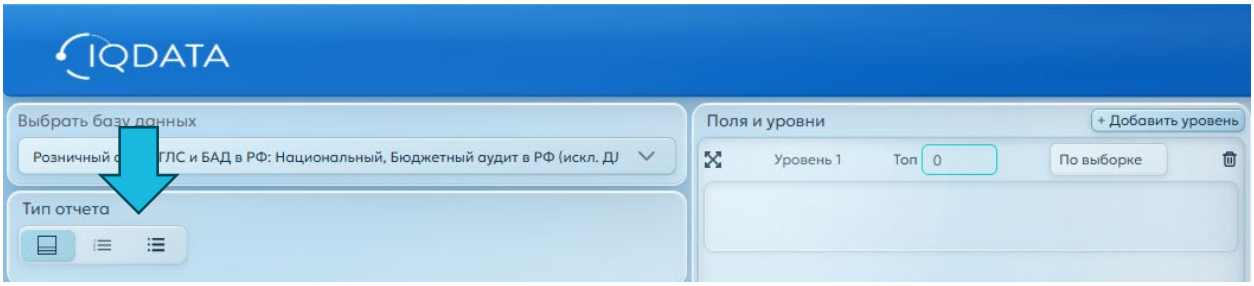

Рисунок 10. Выбор типа выгружаемого отчета

Доступны 3 варианта отчета, по умолчанию выгружается горизонтальный отчет, выбрать необходимый вариант отчета пользователь может кликом по одному из значков на панели, при наведении мыши на соответствующий значок отображается подсказка с названием типа отчета.

Горизонтальный – поля отчета расположены друг за другом, без иерархической зависимости, вычисляемые поля отчета расположены горизонтально за описательными полями *(рис.11).*

Базы	"Розничный аудит ГЛС и БАД в РФ: Нано-Брики", "Бюджетный аудит в РФ (искл. ДЛО и РЛО)"						
Фильтры	("EphMRA2" в списке ("A01 - СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЕ ПРЕПАРАТЫ, ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ПОЛОСТИ РТА, ЛЕКАРСТВЕННЫЕ ЗУБНЫЕ ПАСТЫ И Т.Д"))						
ID	Корпорация	2026/07-Июль | Сумма Опт. Продаж в рублях	2026/04-Апрель | Сумма Опт. Продаж в рублях	2026/01-Январь | Сумма Опт. Продаж в рублях	2026/06-Июнь | Сумма Опт. Продаж в рублях	2026/05-Май | Сумма Опт. Продаж в рублях	2026/07- Сумма
1	ВСЕ	629 223 791,21	636 803 935,83	592 823 408,62	720 691 384,10	614 424 643,26	1
2	~	342 368 226,26	363 506 353,94	331 370 338,76	423 568 026,97	346 636 660,72	
3	JOHNSON & JOHNSON	202 564 113,31	147 335 119,42	137 295 550,52	190 027 869,59	163 945 606,52	
4	ABBOTT	52 557 959,64	87 054 356,05	87 106 645,32	73 094 258,92	69 463 697,12	
5	NIZHPHARM GROUP	18 844 839,62	23 868 919,20	18 462 920,37	20 600 248,85	20 176 158,55	
6	AKRIKHIN-PHARMA	12 173 832,55	13 869 032,94	17 293 041,74	12 557 109,87	13 223 650,10	
7	GLAXOSMITHKLINE	658 297,86	1 078 516,84	1 223 325,80	774 784,03	926 636,64	
8	VIATRIS	56 521,97	91 637,43	71 586,12	69 085,88	52 233,61	

Рисунок 11. Пример выгрузки горизонтального типа отчета

Быстрая выгрузка – поля отчета расположены друг за другом, без иерархической зависимости, каждая строка выгрузки уникальна, вычисляемые поля и поля периодов отчета расположены вертикально *(рис.12).*

Базы	"Розничный аудит ГЛС и БАД в РФ: Нано-Брики", "Бюджетный аудит в РФ (искл.			
Фильтры	("EphMRA2" в списке ("A01 - СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЕ ПРЕПАРАТЫ, ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ПОЛОСТИ РТА, ЛЕКАРСТВЕННЫЕ ЗУБНЫЕ			
ID	Корпорация	Временной период	Сумма Опт. Продаж в рублях	Сумма КолУп
1	~	2026/06-Июнь	423 568 026,97	1 129 452,00
2	~	2026/04-Апрель	363 506 353,94	1 069 895,00
3	~	2026/05-Май	346 636 660,72	1 028 825,00
4	~	2026/07-Июль	342 368 226,26	925 129,00
5	~	2026/01-Январь	331 370 338,76	1 047 448,00
6	JOHNSON & JOHNSON	2026/07-Июль	202 564 113,31	422 917,00
7	JOHNSON & JOHNSON	2026/06-Июнь	190 027 869,59	388 880,00
8	JOHNSON & JOHNSON	2026/05-Май	163 945 606,52	339 843,00

Рисунок 12. Пример быстрой выгрузки отчета

Сводный отчет – представляет собой быструю выгрузку (лист data), а также дополнительный лист сводной таблицы (лист pivot), построенной на данных быстрой выгрузки *(рис.13).*

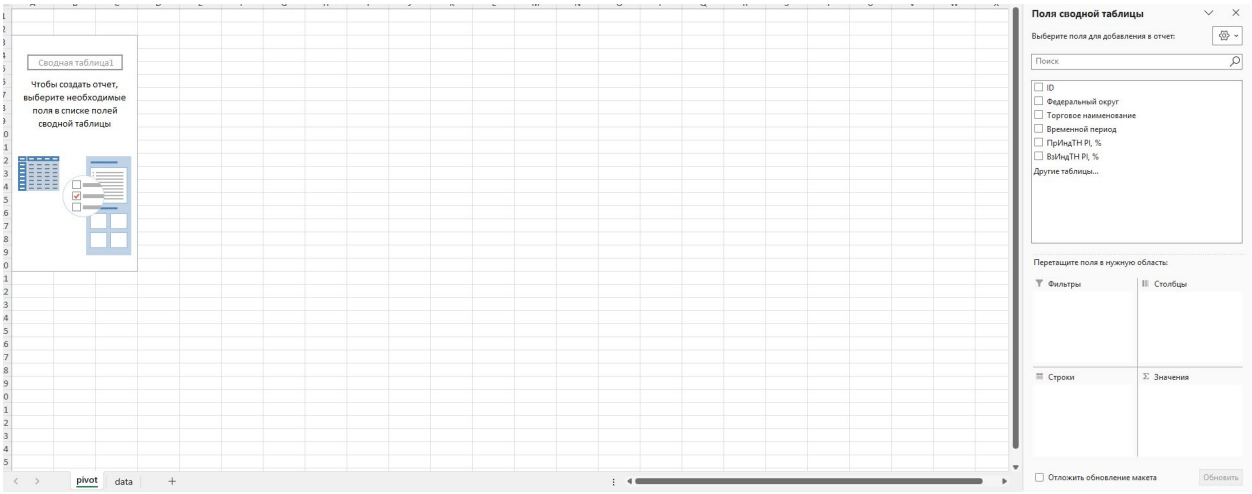

Рисунок 13. Пример выгрузки сводного отчета

➢ Выбор полей отчета

Конструктор пользовательского отчета позволяет задать необходимую структуру отчета, выбрав необходимые поля. Каждая база данных обладает собственным набором полей и расчетных показателей, при групповом выборе источника данных демонстрируются все поля и показатели для выбранных баз.

Доступные для конкретной БД поля расположены в левой части интерфейса. Поля сгруппированы в соответствии с типом информации. Доступные поля БД сгруппированы по общему содержанию, раскрытие и сворачивание полей осуществляется нажатием значка > в левом углу группировки *(рис.14).*

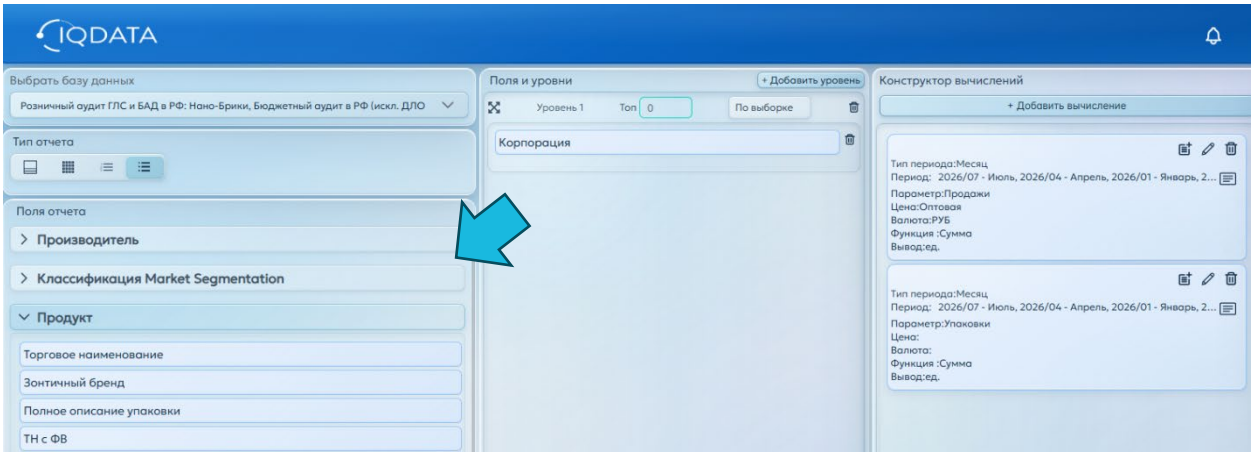

Рисунок 14. Доступные поля БД

Для создания необходимой структуры отчета пользователю необходимо перетащить нужное поле из области «Поля отчета» в область «Поля и уровни» при помощи мыши, зажав левую кнопку. При перетаскивании нового поля, область вставки подсвечивается синим цветом *(рис. 15).*

Размещение полей внутри отчета можно менять. Переместить поле относительно другого можно, зажав левую кнопку мыши и перетащить нужное поле на поле, перед которым пользователь желает разместить новое.

Удалить поле из структуры отчета можно, нажав на значок корзины.

При этом пользователь может удалить уровень или удалить только поле внутри уровня, кликнув на соответствующий значок.

Также пользовательский интерфейс позволяет добавлять уровни отчета для гибкого расчета долевых показателей. Подробно настройка и расчет долевых показателей описан в разделе «Настройка выгрузки долевых показателей».

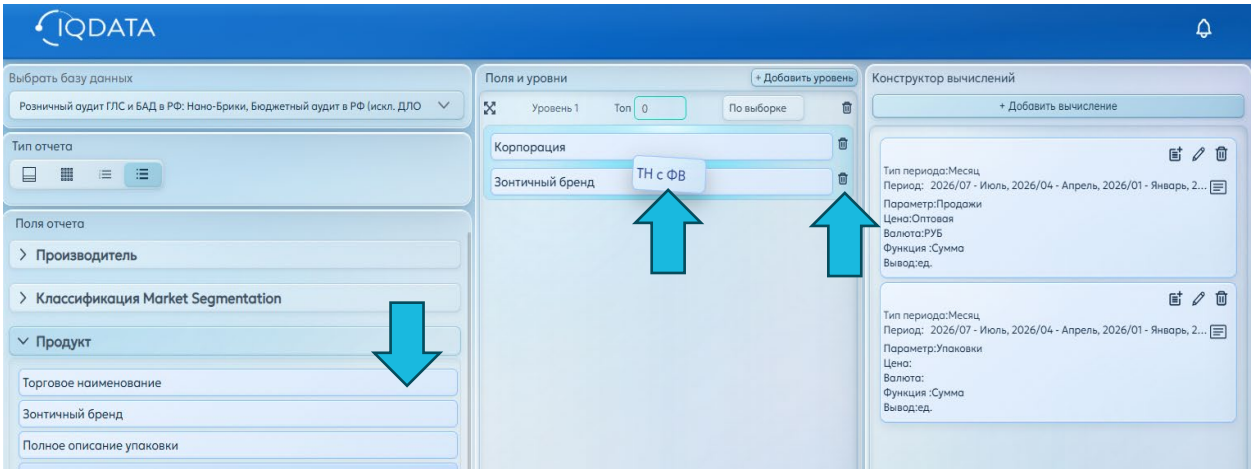

Рисунок 15. Выбор полей отчета

Добавление числовых показателей осуществляется в левой части интерфейса в разделе «Конструктор вычислений», подробно набор показателей описан выше, в разделе «Выбор временного периода и расчетных показателей отчета».

➢ Выгрузка отчета

Выгрузка пользовательского отчета осуществляется по клику на кнопку «Создать отчет» в правой части интерфейса программы. В этой же части интерфейса располагается кнопка «Сбросить», нажав которую, пользователь может сбросить все параметры последнего отчета *(рис.16).*

Также в этом блоке расположена справочная таблица курсов валют, примененных в базах данных.

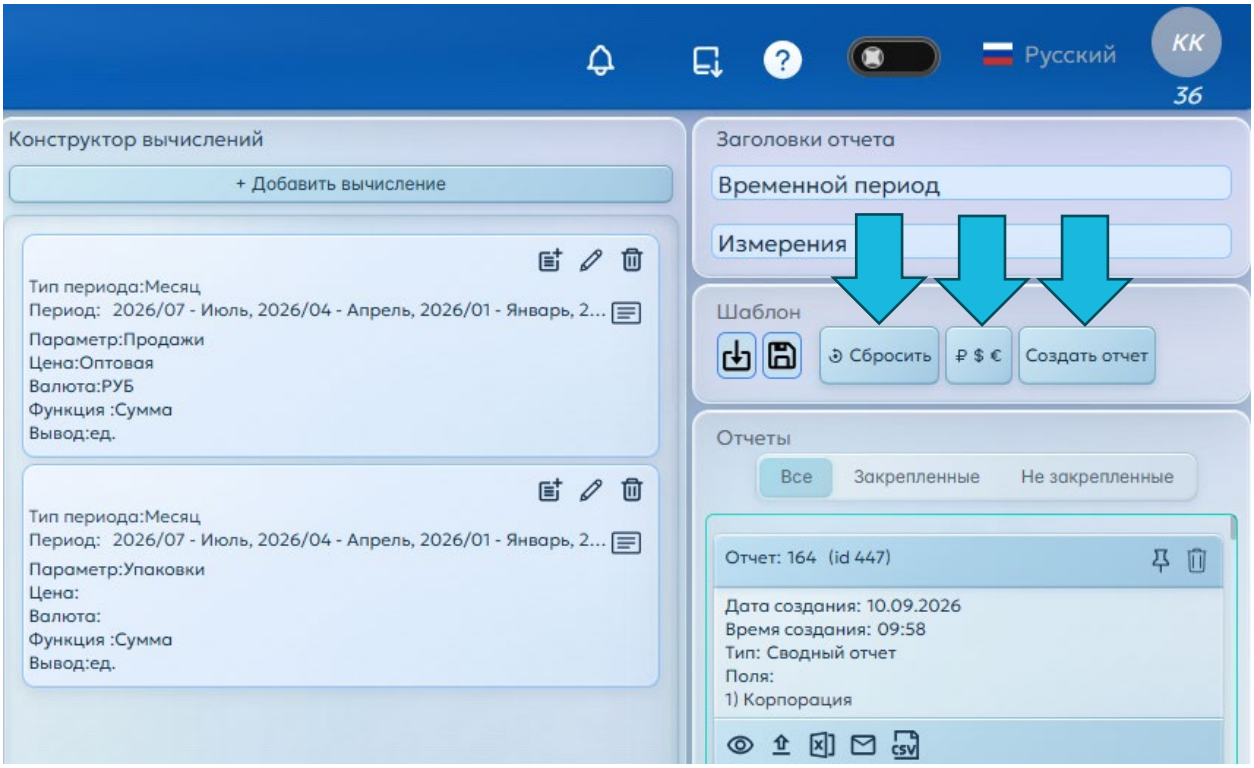

Рисунок 16. Выгрузка пользовательского отчета в интерфейсе БД

После формирования отчета пользователю становится доступен монитор отчета, который располагается в нижней правой области интерфейса программы в разделе «Отчеты».

Данный монитор содержит справочную информацию о времени и дате построения отчета, типе отчета, наборе полей, а также предоставляет пользователю ряд возможностей дальнейшего использования *(рис.17).*

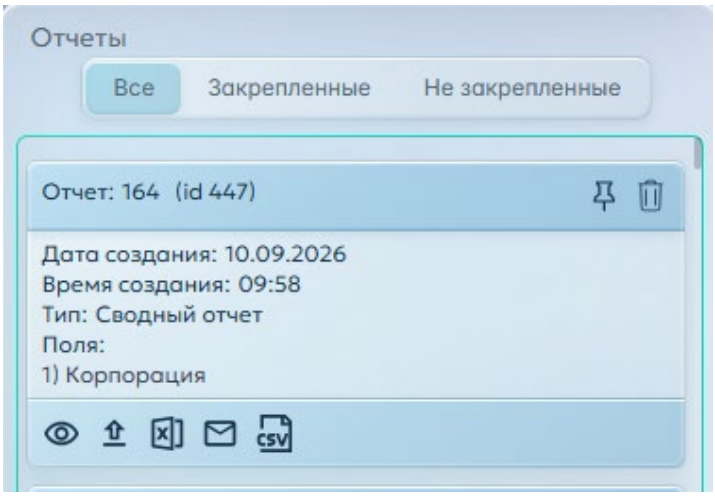

Рисунок 17. Пользовательский монитор отчета

При клике на значок открывается окно предварительного просмотра, в котором пользователь может увидеть структуру и наполнение выгрузки. В нижней области окна осуществляется переключение страниц отчета, закрыть окно можно, нажав крестик в правом верхнем углу окна *(рис. 18).*

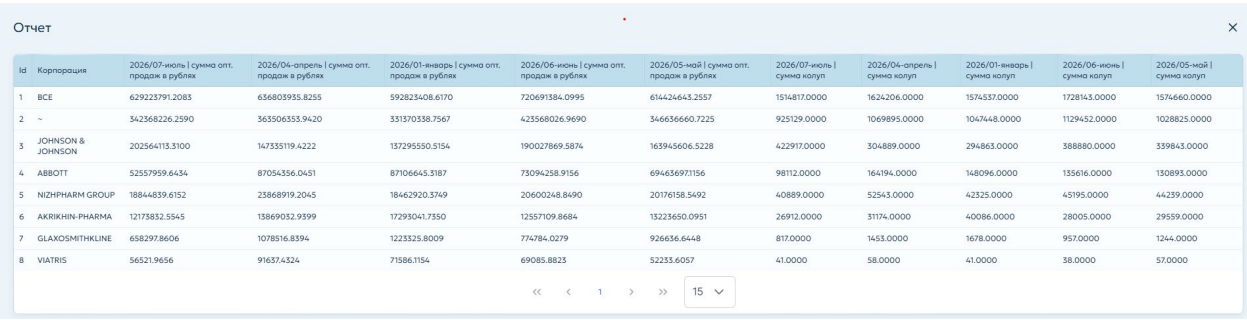

Рисунок 18. Предварительный просмотр отчета

Клик на значок позволяет вернуть в область построения все параметры отчета, например, если отчет был сброшен, и область построения не содержит параметров.

Значки и позволяют пользователю выгрузить данные в выбранном формате (.xlsx и .csv) соответственно. Загрузка осуществляется в выбранную пользователем в браузере папку, по умолчанию в папку «Загрузки».

Нажатие на кнопку дает возможность пользователю получить отчет на его почтовый адрес в виде вложенной ссылки.

Также у пользователя есть возможность закрепить монитор отчета, в таком случае, монитор становится доступен пользователю постоянно. По умолчанию незакрепленные мониторы отчета доступны 30 дней.

Закрепить отчет можно, кликнув окне монитора на значок . Сброс монитора осуществляется кликом на значок корзины в правом верхнем углу монитора.

В верхней области панели отчетов у пользователя есть возможность выбора закрепленных и незакрепленных мониторов отчета *(рис.19).*

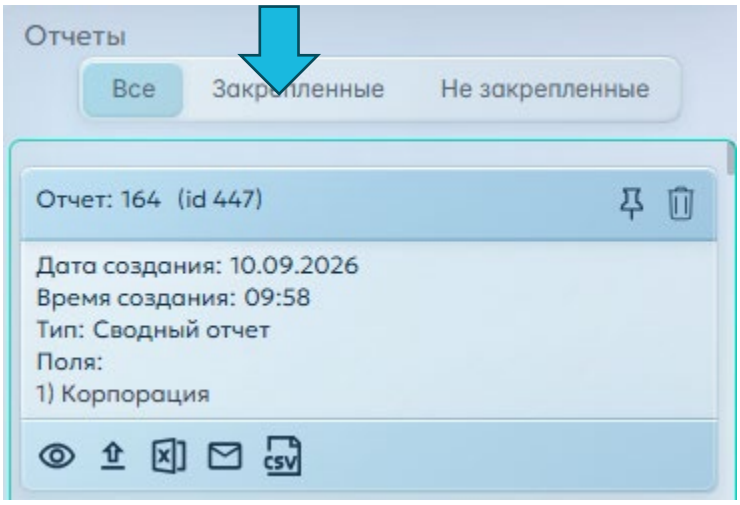

Рисунок 19. Просмотр мониторов отчета

➢ Фильтрация

Фильтрация по вводимому тексту

Интерфейс позволяет осуществить необходимую выборку данных для пользовательского отчета по каждому из доступных параметров БД.

Двойной клик по необходимому полю вызывает всплывающее окно с перечнем доступных значений выбранного параметра в левой области окна, в правой области находится поле, где будут отображаться выбранные параметры *(рис. 20).*

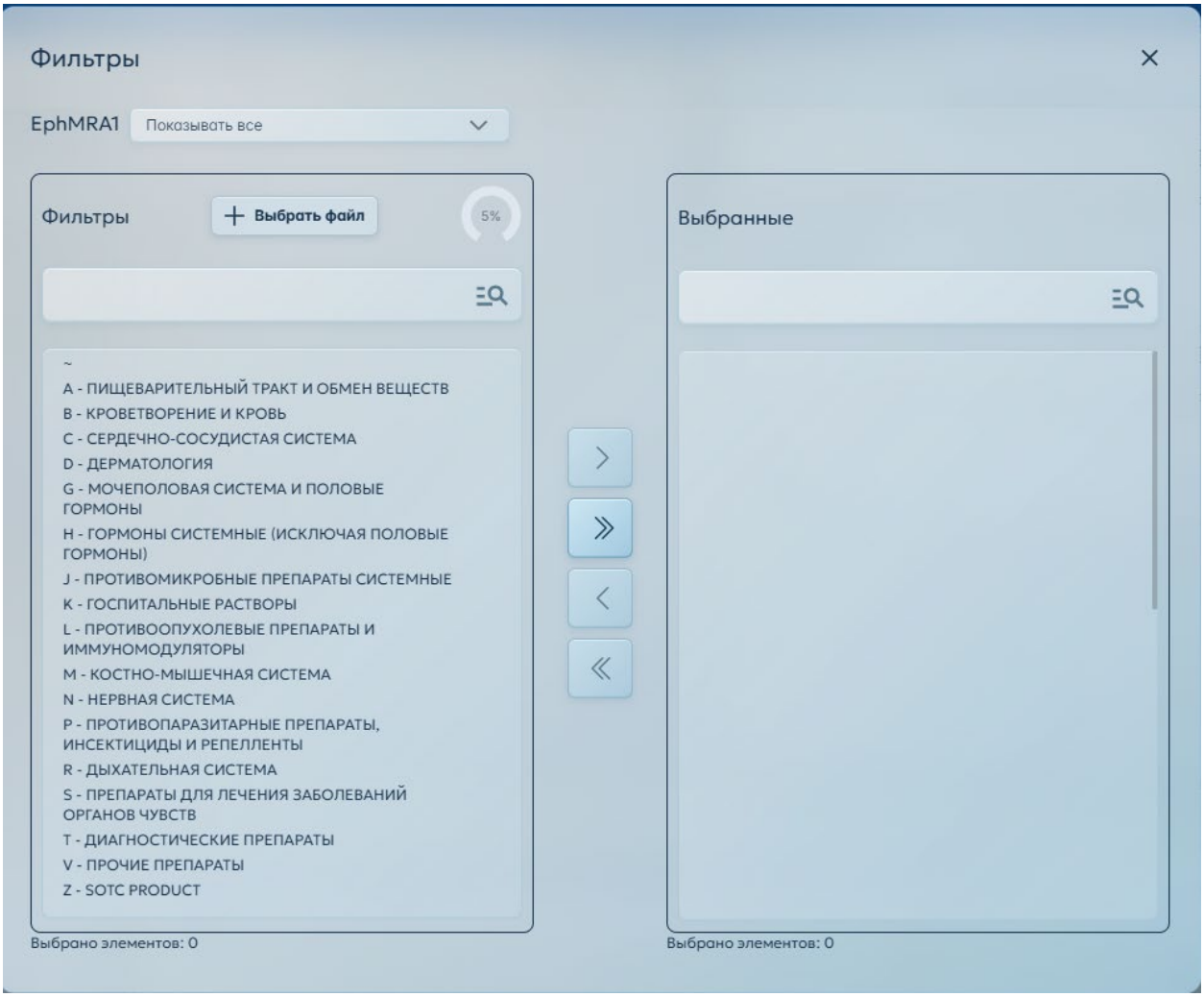

Рисунок 20. Окно фильтрации значений

Поиск необходимого параметра осуществляется в верхней части окна, отмеченной значком , настройки поиска динамические, пользователь может сам настроить процент совпадения вводимого текста с искомым параметром, меняя процент совпадения на бегунке, отмеченном значком . Найденные отфильтрованные значения отображаются в списке *(рис. 21).*

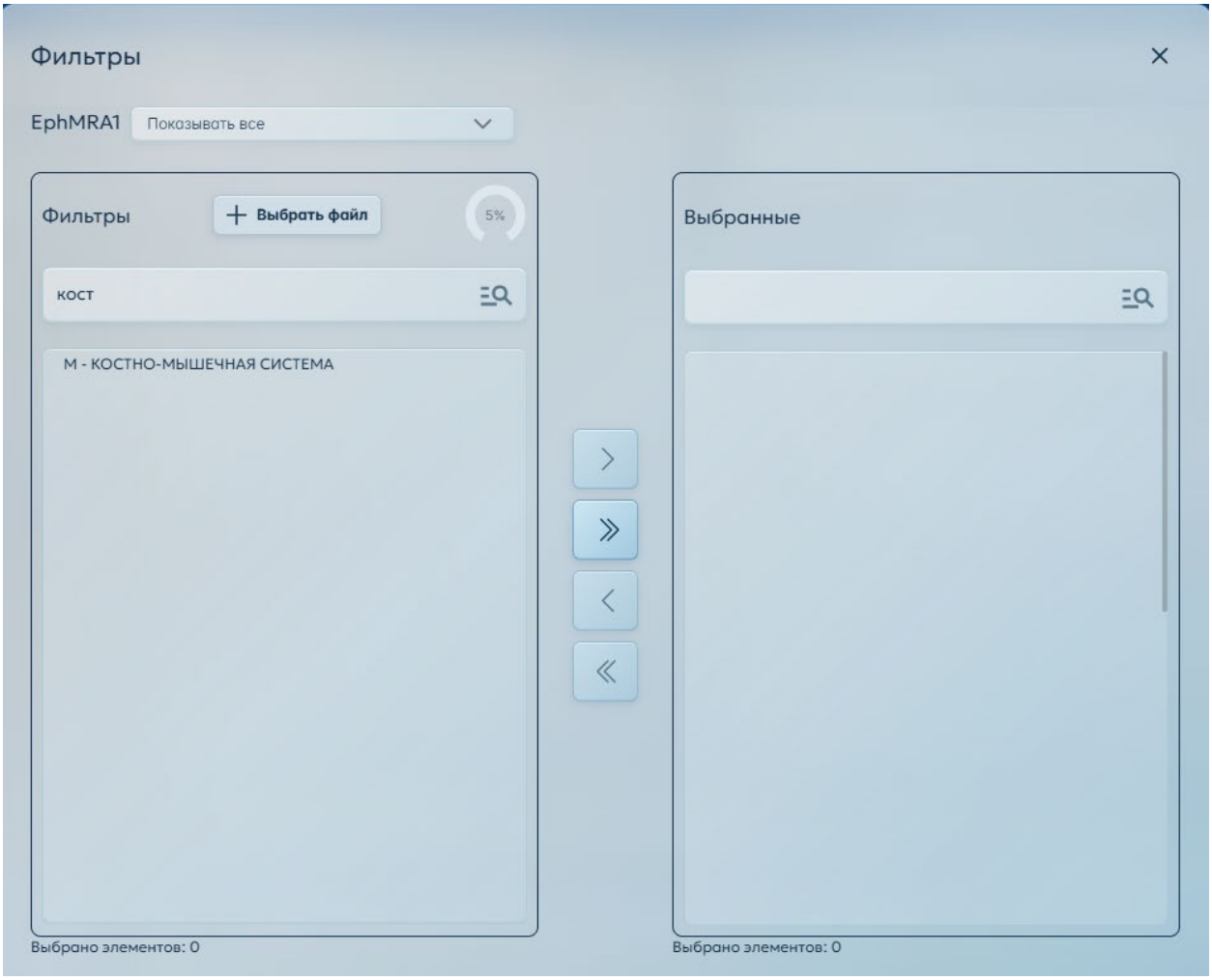

Рисунок 21. Поиск необходимых значений отчета

Далее, найденные значения необходимо перенести в область «Выбранные». Для этого выбранные значения нужно выделить одинарным кликом, при этом значения подкрашиваются серым цветом (повторный клик на выбранное значение снимает выделение), далее кликнуть на кнопку , значения будут перенесены в «Выбранные».

Если пользователю необходимо выбрать все найденные значения или все значения параметра, можно воспользоваться кнопкой , перенесены будут все значения.

Для удаления из выбранных необходимо также одинарным кликом отметить значение, затем кликнуть на кнопку либо для очистки всего списка воспользоваться кнопкой *(рис. 22).*

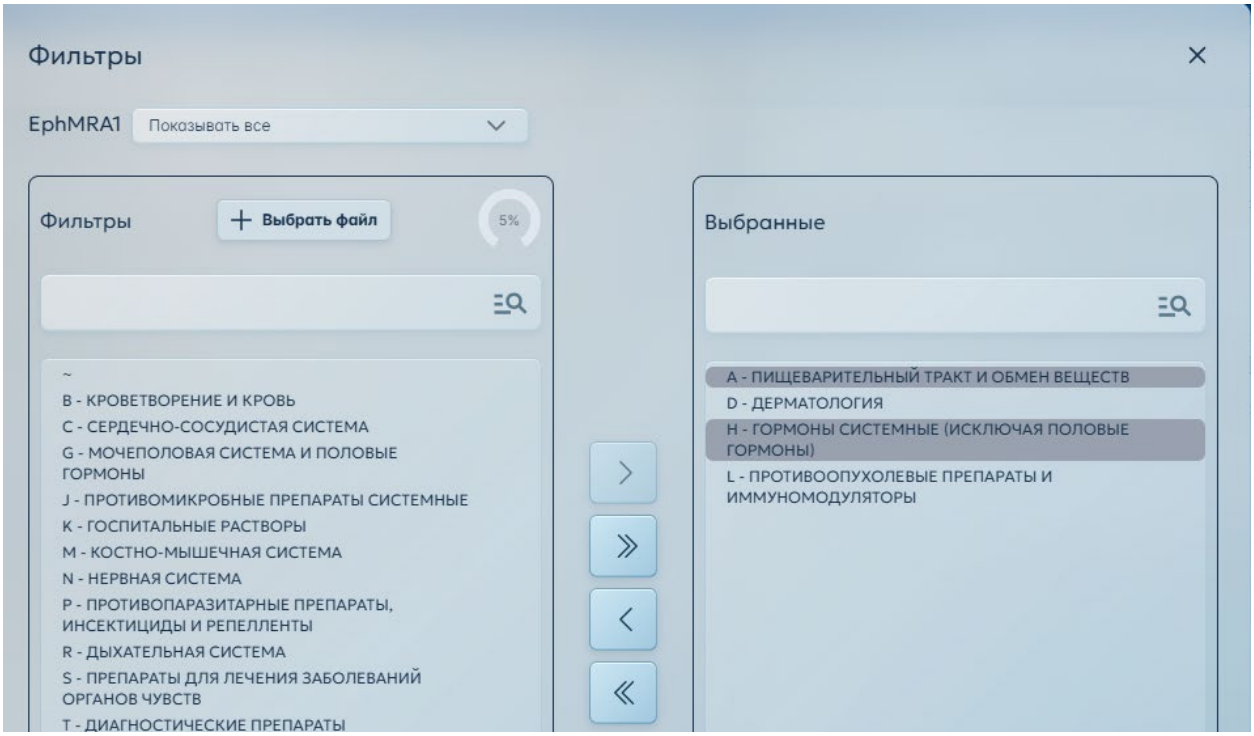

Рисунок 22. Фильтрация значений отчета

После набора нужных значений необходимо закрыть окно фильтров, кликнув на крестик в правом верхнем углу окна.

Заданные фильтры отражаются в разделе «Фильтры» интерфейса БД в нижней части интерфейса, где по двойному клику пользователь может вернуться в окно редактирования для данного поля или сбросить фильтры, нажав кнопку корзины в правом верхнем углу *(рис. 23).*

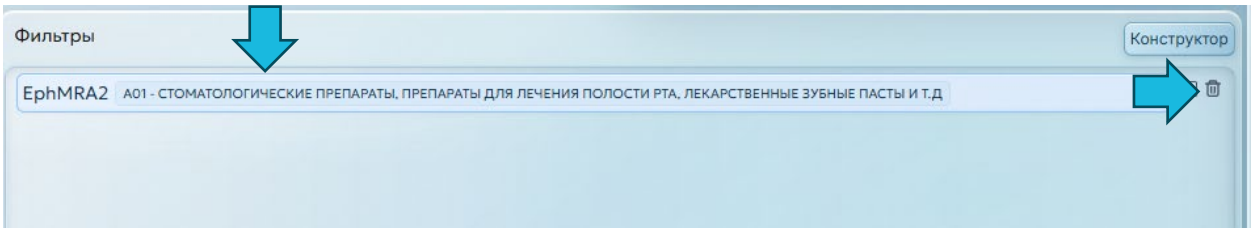

Рисунок 23. Область фильтров отчета

Множественная фильтрация

Поисковая логика

Часто пользователю необходимо создать выборку данных на основе фильтрации по нескольким полям. Интерфейс программы позволяет гибко подойти к решению данной задачи.

При нажатии кнопки «Конструктор» в области фильтров интерфейса открывается окно, где пользователь может использовать логические операторы для ограничения, добавления, исключения значений полей при фильтрации, также доступны более сложные варианты построения фильтров путем добавления групп полей в конструкторе *(рис. 24).*

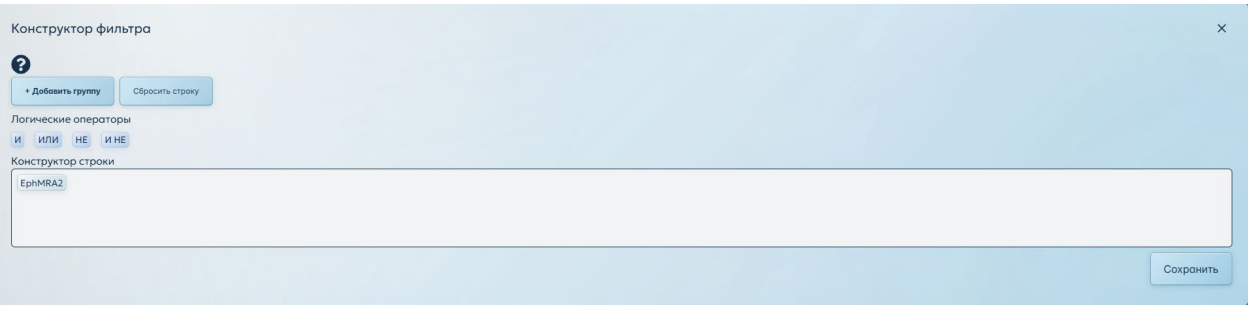

Рисунок 24. Конструктор фильтров отчета

Замена логического оператора происходит путем перетаскивания мышью в область «Конструктор строки» между выбранными полями. По умолчанию между выбранными полями отчета стоит оператор «И».

Логический оператор «И» – служит для ограничения выгрузки выбранными в фильтр элементами, например, если пользователь выбирает в поле «EphMRA3» определенную группу, а в поле «Зонтичный бренд» бренд, который входит в эту группу, в результат выборки войдут только данные по выбранному бренду, так как только в этом случае оба условия будут соблюдаться.

Например, необходимо выгрузить данные по бренду АСПИРИН, но ограничить выгрузку группой EphMRA3 – N02B – АНАЛЬГЕТИКИ – АНТИПИРЕТИКИ, в

результате пользователь получит данные по АСПИРИНУ, но только входящему в указанную группу EphMRA3 *(рис. 25).*

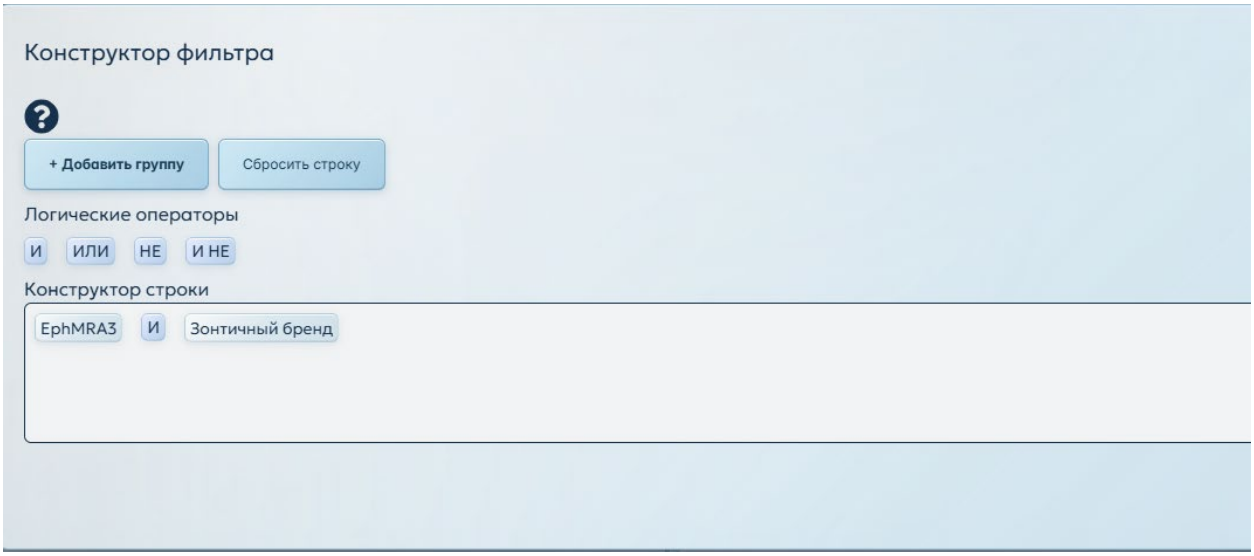

Рисунок 25. Фильтрация с использованием оператора «И»

Базы	"Розничный аудит ГЛС и БАД в РФ: Нано-Брики"			
Фильтры	("Зонтичный бренд" в списке ("АСПИРИН") И "EphMRA3" в списке ("N02B - АНАЛЬГЕТИКИ-АНТИПИРЕТИКИ"))			
ID	Зонтичный бренд	EphMRA3	2026/05-Май | Сумма Опт. Продаж в рубля	2026/04-Апрель | Сумма Опт. Продаж в рублях
1	АСПИРИН	N02B - АНАЛЬГЕТИКИ-АНТИПИРЕТИКИ	22600851,12	28524354,03

Рисунок 26. Результат выгрузки с использованием оператора «И»

Логический оператор «ИЛИ» служит для добавления элементов к уже указанным значениям фильтра. Например, если пользователь выбирает в поле «EphMRA3» определенную группу, а в поле «Зонтичный бренд» бренд, который не входит в эту группу, в результат выборки войдут и данные по выбранному бренду, и данные по группе.

Например, необходимо выгрузить данные по бренду ИНДАПАМИД, при этом включить в выборку данные по группе EphMRA3 – N02B – АНАЛЬГЕТИКИ – АНТИПИРЕТИКИ *(рис. 27).*

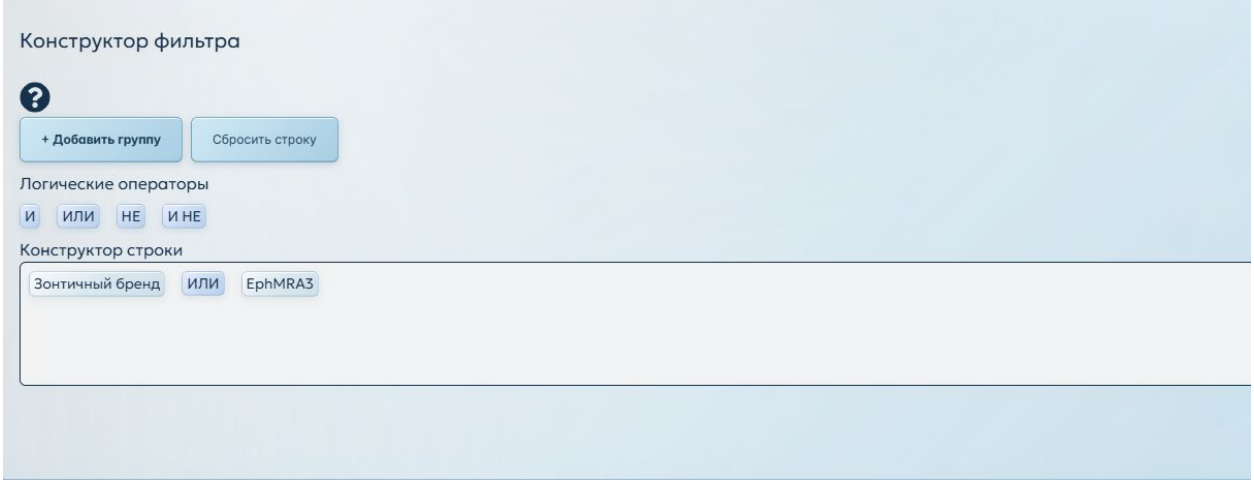

Рисунок 27. Фильтрация с использованием оператора «ИЛИ»

В результате пользователь получит набор данных, который будет включать и данные по бренду и данные по группе *(рис. 28).*

Базы	"Розничный аудит ГЛС и БАД в РФ: Нано-Брики"			
Фильтры	("Зонтичный бренд" в списке ("ИНДАПАМИД") ИЛИ "EphMRA3" в списке ("N02B - АНАЛЬГЕТИКИ-АНТИПИРЕТИКИ"))			
ID	Зонтичный бренд	EphMRA3	2026/05-Май | Сумма Опт. Продаж в рублях	2026/04-Апрель | Сумма Опт. Продаж в рублях
40	ТРАМАДОЛ	N02B - АНАЛЬГЕТИКИ-АНТИПИРЕТИКИ	31461168,17	34289360,33
41	ЗАЛДИАР	N02B - АНАЛЬГЕТИКИ-АНТИПИРЕТИКИ	468770,603	656068,806
42	**ИНДАПАМИД**	**C03A - МОЧЕГОННЫЕ СРЕДСТВА**	**95032942,32**	**100066627,1**
43	АЦЕТИЛСАЛИЦИЛОВАЯ КИСЛОТА МЕДИСОРБ	N02B - АНАЛЬГЕТИКИ-АНТИПИРЕТИКИ	2723196,656	2237649,608
44	КЕТОФРИЛ	N02B - АНАЛЬГЕТИКИ-АНТИПИРЕТИКИ	2068552,955	2009444,509

Рисунок 28. Результат выгрузки с использованием оператора «ИЛИ»

Логический оператор «И НЕ» – служит для исключения элементов из уже определенного набора данных какого-либо значения/значений. Например, если пользователь хочет выгрузить данные по определенному бренду, но хочет

исключить из конечной выборки позиции с определенным количеством таблеток в упаковке.

Например, необходимо выгрузить данные по бренду ИНДАПАМИД, при этом исключить из выборки позиции, которые содержат 10 и 20 таблеток в упаковке *(рис. 29).*

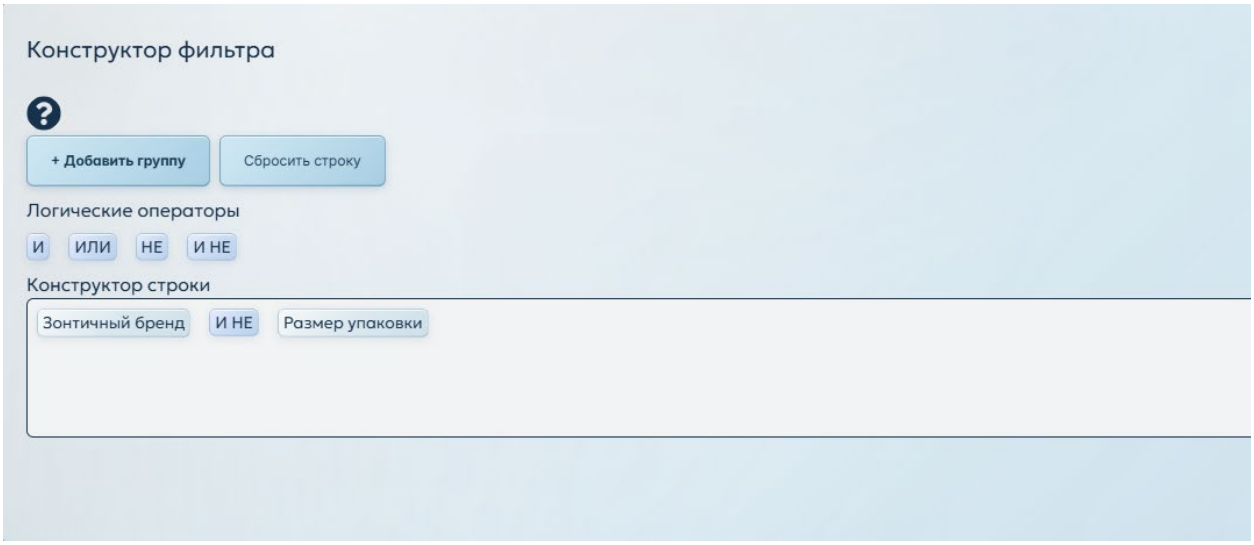

Рисунок 29. Фильтрация с использованием оператора «И НЕ»

В результате выборки упаковки 10 и 20 будут исключены из конечного результата *(рис. 30).*

Базы	"Розничный аудит ГЛС и БАД в РФ: Нано-Брики"			
Фильтры	("Зонтичный бренд" в списке ("ИНДАПАМИД") И НЕ "Pack Size" в списке ("20", "10"))			
ID	Зонтичный бренд	Pack Size	2026/05-Май | Сумма Опт. Продаж в рублях	2026/04-Апрель | Сумма Опт. Продаж в рублях
1	ИНДАПАМИД	30	72726240,47	87370776,39
2	ИНДАПАМИД	40	1337388,89	1269945,798
3	ИНДАПАМИД	60	12971248,89	6755444,171
4	ИНДАПАМИД	50	7698953,583	4668551,615

Рисунок 30. Результат выгрузки с использованием оператора «И НЕ»

Логический оператор «НЕ» похож по своей работе на оператор «И», служит для исключения элементов из общего набора представленных данных. Например, пользователю необходимо исключить рецептурные препараты из выгрузки *(рис. 31).*

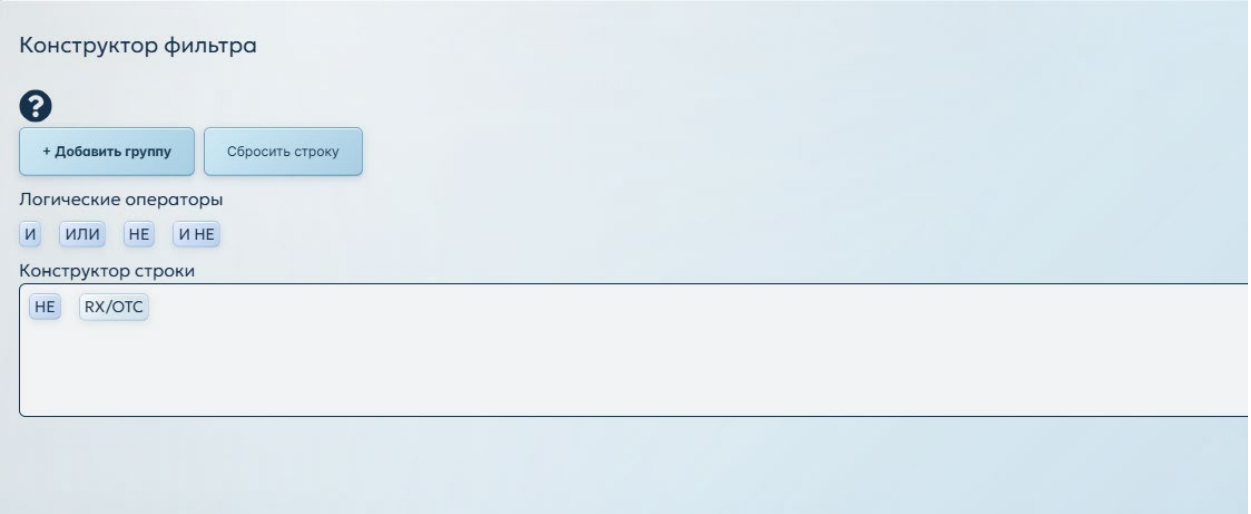

Рисунок 31. Фильтрация с использованием оператора «НЕ»

В результате выборки рецептурные препараты будут исключены из конечного результата *(рис. 32).*

Базы	"Розничный аудит ГЛС и БАД в РФ: Нано-Брики"							
Фильтры	(НЕ "RX/OTC" в списке ("PRESC"))							
ID	RX/OTC	2026/05-Май | Сумма Опт. Продаж в рублях	2026/04-Апрель | Сумма Опт. Продаж в рублях					
1	NPRES	53421791760	57091491559					
2	NAPPL	10251979752	11906466837					

Рисунок 32. Результат выгрузки с использованием оператора «НЕ»

Кроме того, конструктор фильтра позволяет использовать более сложные конструкции при использовании групп фильтров. Например, пользователю необходимо собрать рынок из группы A02A – АНТАЦИДЫ, ПРОТИВОЯЗВЕННЫЕ

ПРЕПАРАТЫ, но включить в выборку только один препарат этой группы – ГЕВИСКОН, также конечная выборка должна включать группу A02B4 – ПРОТИВОЯЗВЕННЫЕ ПРЕПАРАТЫ ВИСМУТА, но не должна содержать препарат ВИКАИР, входящий в эту группу, а также в выборку должна войти молекула АЗИТРОМИЦИН, которая не относится ни к одной из указанных групп. Для этого интерфейс программы предоставляет возможность создавать группы фильтрации.

Набор фильтров для данного отчета *(рис. 33).*

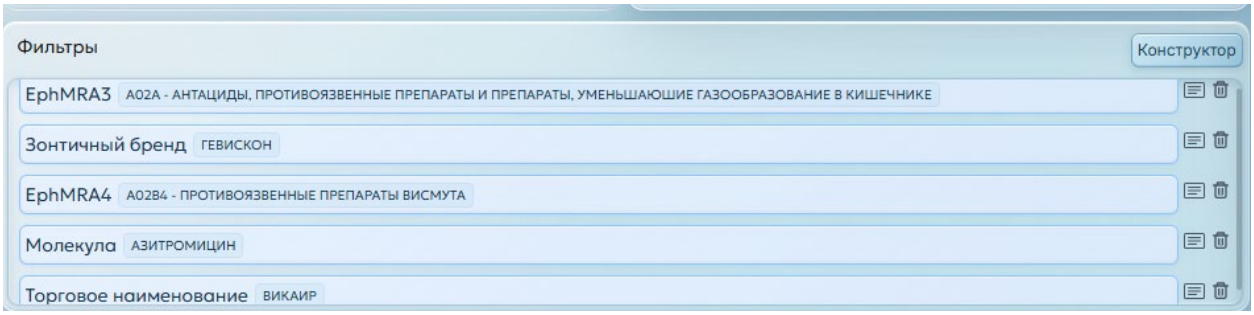

Рисунок 33. Набор фильтров при комплексном применении операторов

Логика операторов в конструкторе фильтров для данного отчета *(рис. 34).*

Рисунок 34. Логика операторов при комплексном применении операторов

Последовательность действий пользователя для набора данных условий можно поделить на несколько этапов.

- Набор фильтров отчета *(рис. 35).*

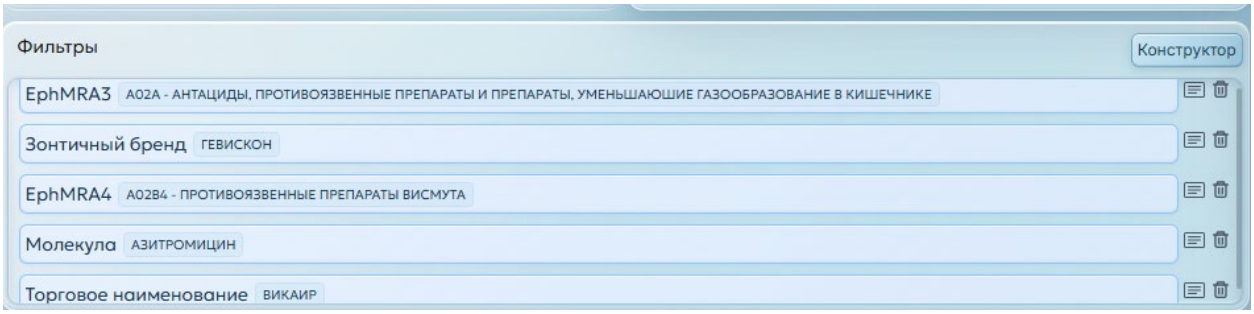

Рисунок 35. Набор фильтров отчета

- Открытие окна конструктора *(рис. 36).*

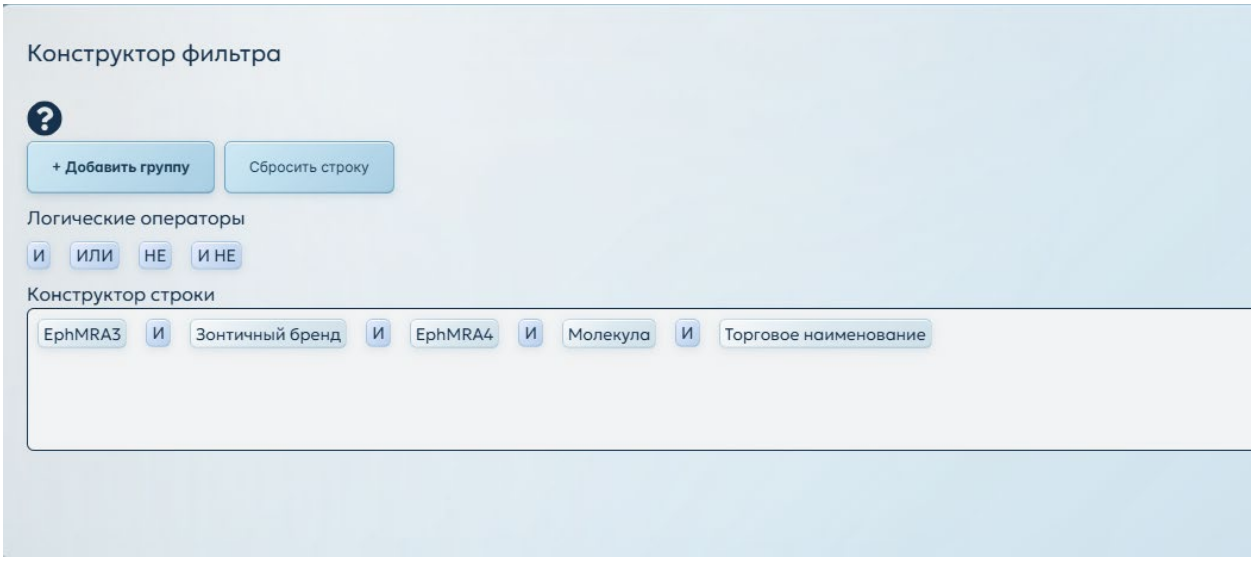

Рисунок 36. Открытие окна конструктора

- Создание логических групп. Для этого пользователю необходимо нажать на кнопку «Добавить группу», при этом в области конструктора строки появляется область со скобками. Если есть необходимость создать несколько групп, нужно повторить действие *(рис. 37).*

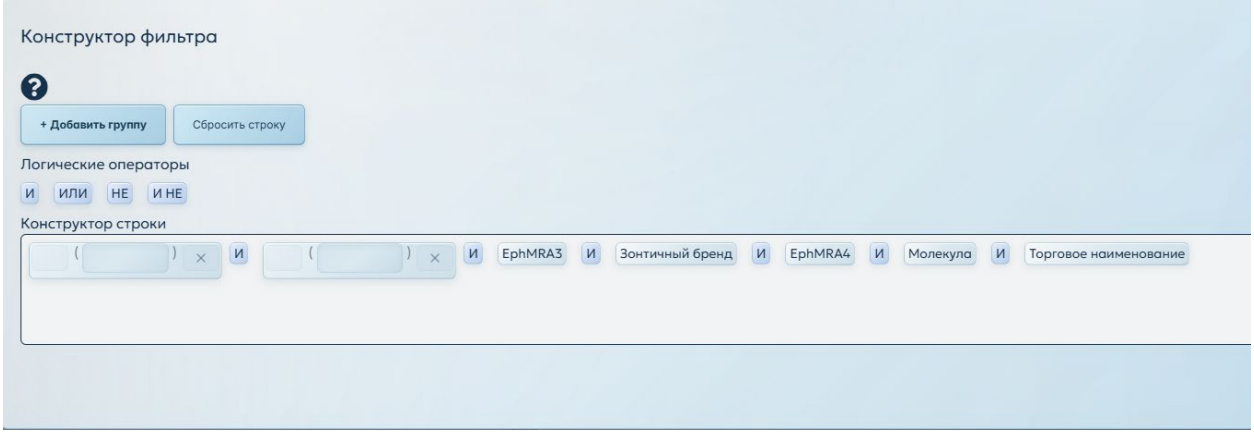

Рисунок 37. Создание логических групп конструктора

- Формирование логических групп и установка логических условий. Для этого пользователю необходимо перетянуть необходимые поля в область скобок, а затем перетянуть необходимые логические операторы из набора над конструктором строки в соответствии с задачами фильтрации *(рис. 38).*

Рисунок 38. Формирование логических групп и установка логических условий

Фильтрация списком

Некоторые задачи требуют отбора данных по значительному списку выбранных значений, для этого используется единый список заданных значений. Для этого необходимо ввести все необходимые значения без пробелов через точку с запятой в строку поиска, при этом в списке доступных значений отобразятся найденные элементы, затем кликнуть по кнопке , после чего найденные значения будут перемещены в «Выбранные», и закрыть окно фильтров, нажав на значок крестика. Выбранные значения отобразятся в панели «Фильтры» в нижней части интерфейса программы *(рис. 39, рис. 40).*

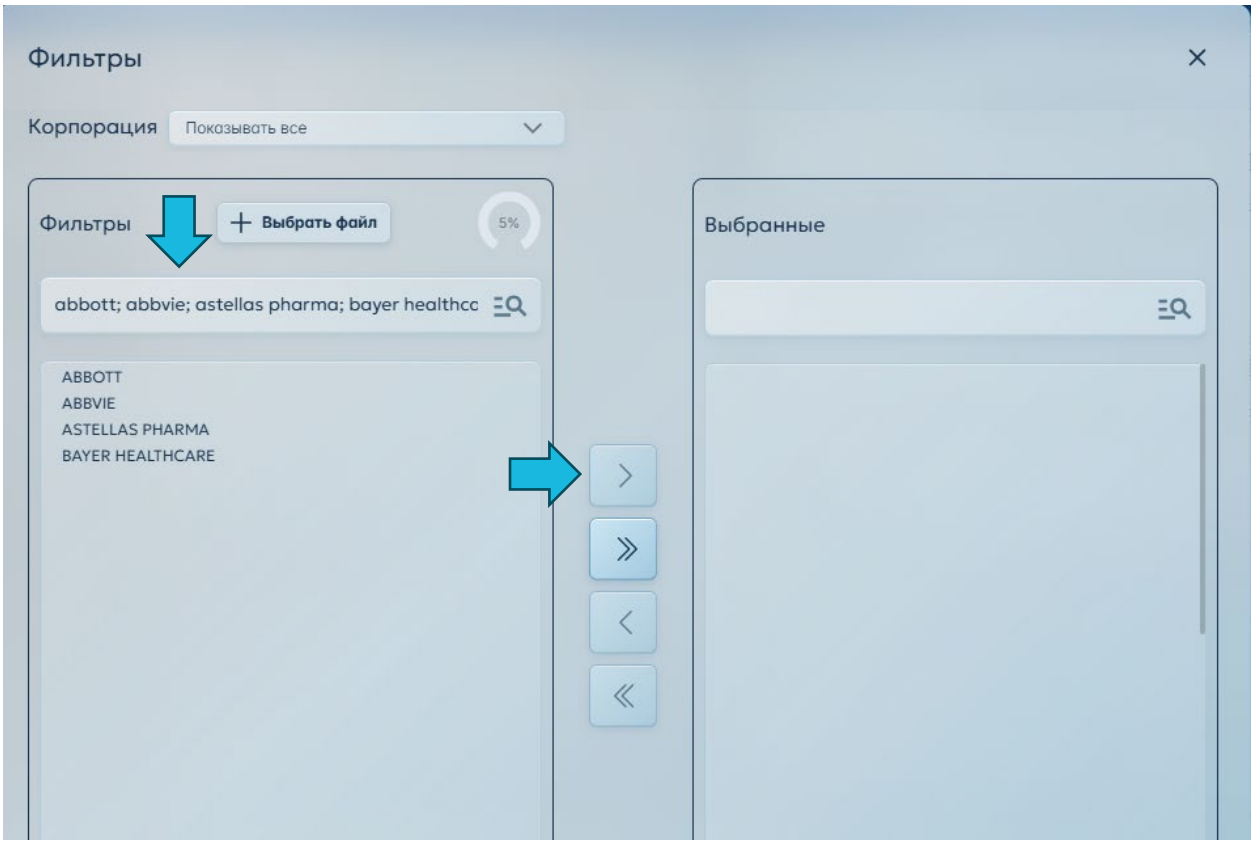

Рисунок 39. Набор значений для фильтрации списком

Рисунок 40. Отображение выбранных значений в области «Фильтры»

Также существует более простой вариант набора значений. Значения можно копировать в строку поиска непосредственно из столбца файла .xlsx. Для этого необходимо в соседнем столбце связать каждую позицию со знаком «;», например введя в соседний столбец соответствующую формулу, затем скопировать столбец и вставить в поисковую строку окна «Фильтры» *(рис. 41, рис. 42).*

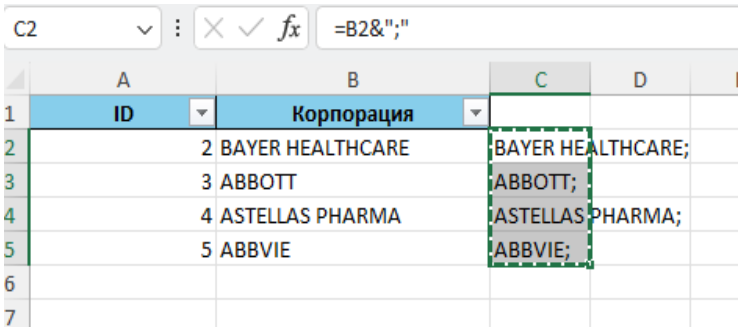

Рисунок 41. Формирование списка в .xlsx

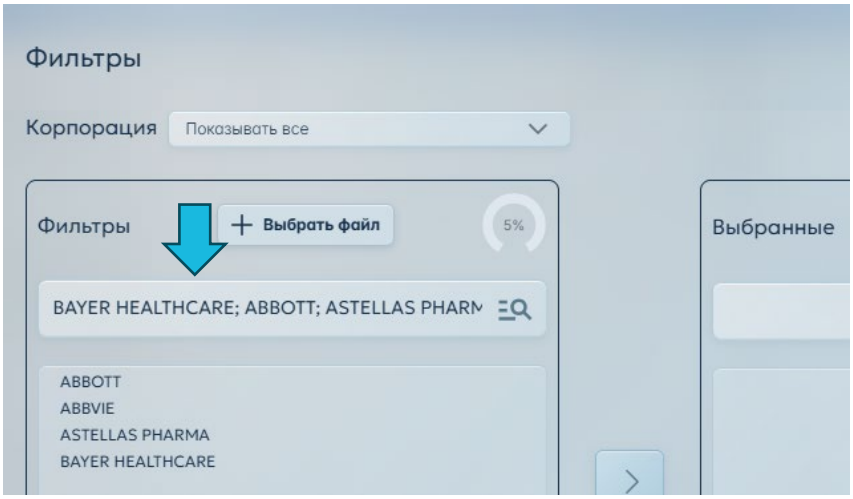

Рисунок 42. Копирование значений в поисковую строку

Фильтрация из .csv-файла

Программа также позволяет загрузить необходимые для выборки значения, используя файл в формате .csv

Для этого необходимо создать файл в формате .csv, с одним столбцом, в котором содержатся необходимые для выборки значения и сохранить его в удобном для пользователя месте.

Пример вида файла .csv *(рис. 43)*.

Рисунок 43. Пример вида файла .csv

Следующим шагом пользователь должен в окне фильтра нажать кнопку

в окне фильтров, после чего выбрать необходимый файл со своего компьютера. В окне фильтра появится всплывающая кнопка с названием загружаемого файла *(рис. 44),* после нажатия на которую значения из файла отобразятся в окне значений, далее кликнуть по кнопке , после чего найденные значения будут перемещены в «Выбранные».

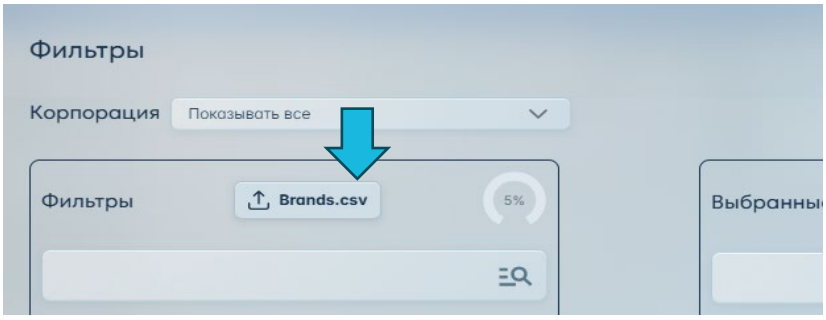

Рисунок 44. Загрузка данных из файла .csv

Динамическая фильтрация

Программа позволяет осуществлять т. н. динамическую фильтрацию, т. е. пользователь имеет возможность оперировать уже отфильтрованными ранее данными.

Например, задав фильтр по группе EphMRA2 – B01 – АНТИТРОМБОТИЧЕСКИЕ ПРЕПАРАТЫ, и выбрав пункт «Фильтровать» в выпадающем списке под заголовком окна «Фильтры», пользователь получит возможность выбора в других полях базы уже с учетом этого фильтра, т. е. в других полях базы пользователю будут доступны значения только по отфильтрованной группе *(рис. 45, 46)*.

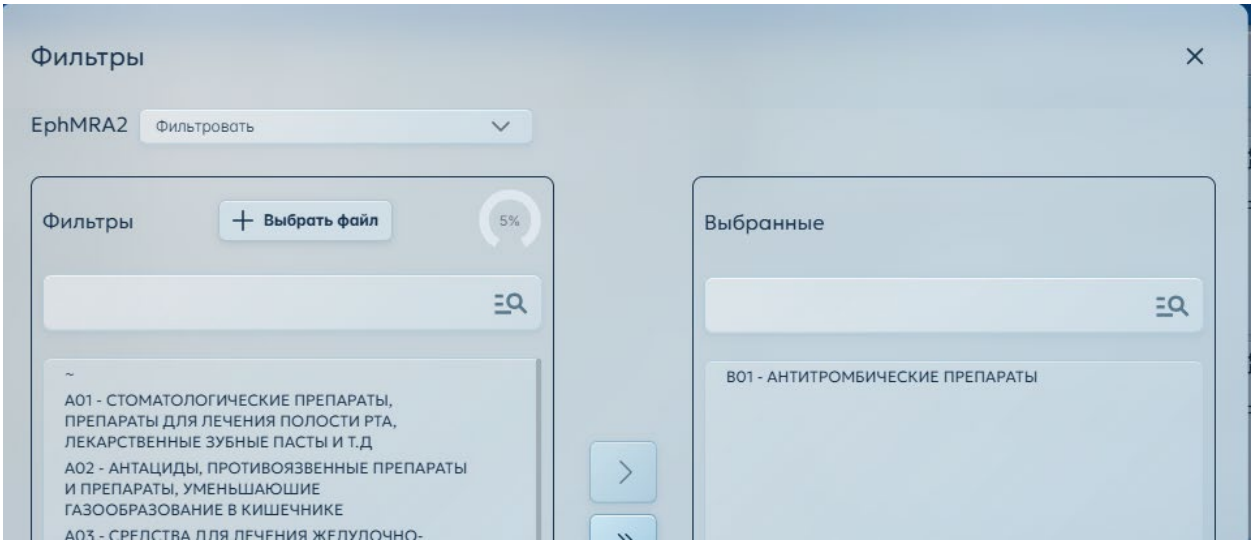

Рисунок 45. Выбор фильтра при динамической фильтрации

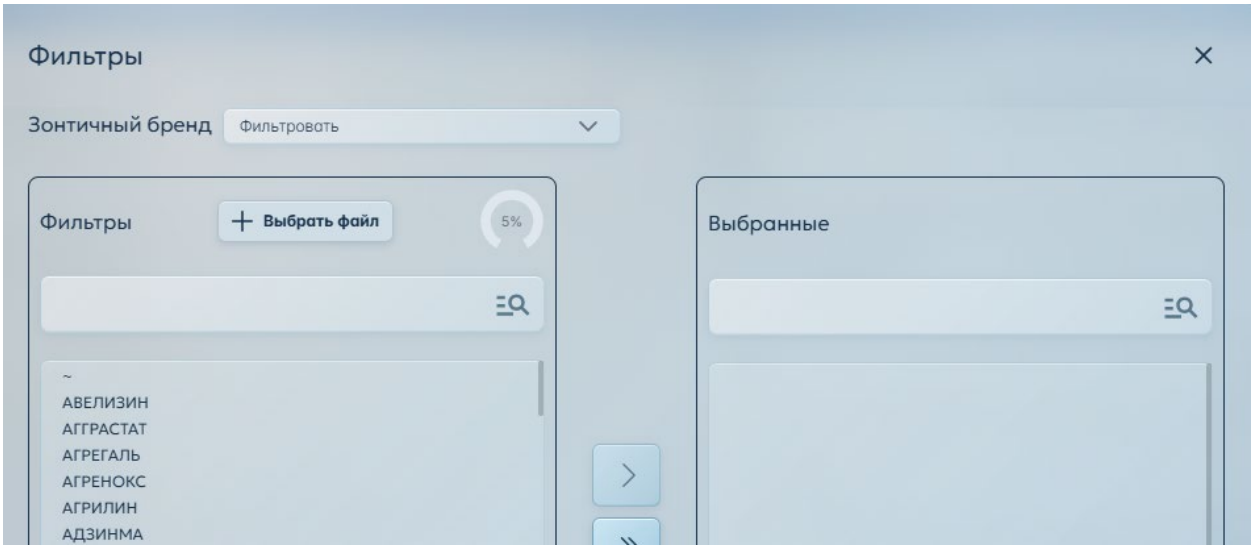

Рисунок 46. Результат применения динамической фильтрации

➢ Настройки отчета

Настройка типа отчета

Влияет на вид конечной выгрузки в формате .xlsx. Выбор типа отчета подробно описан в разделе «Конструирование пользовательского отчета».

Настройка сортировки временных периодов отчета

Данная опция актуальна для Горизонтального типа отчета. Для сортировки временных периодов пользователю необходимо при добавлении нового вычисления, передвинуть бегунок, расположенный над областью «Период отчета» в соответствии с задачами сортировки и выбрать один из вариантов сортировки – «По убыванию» или «По возрастанию» *(рис. 47).*

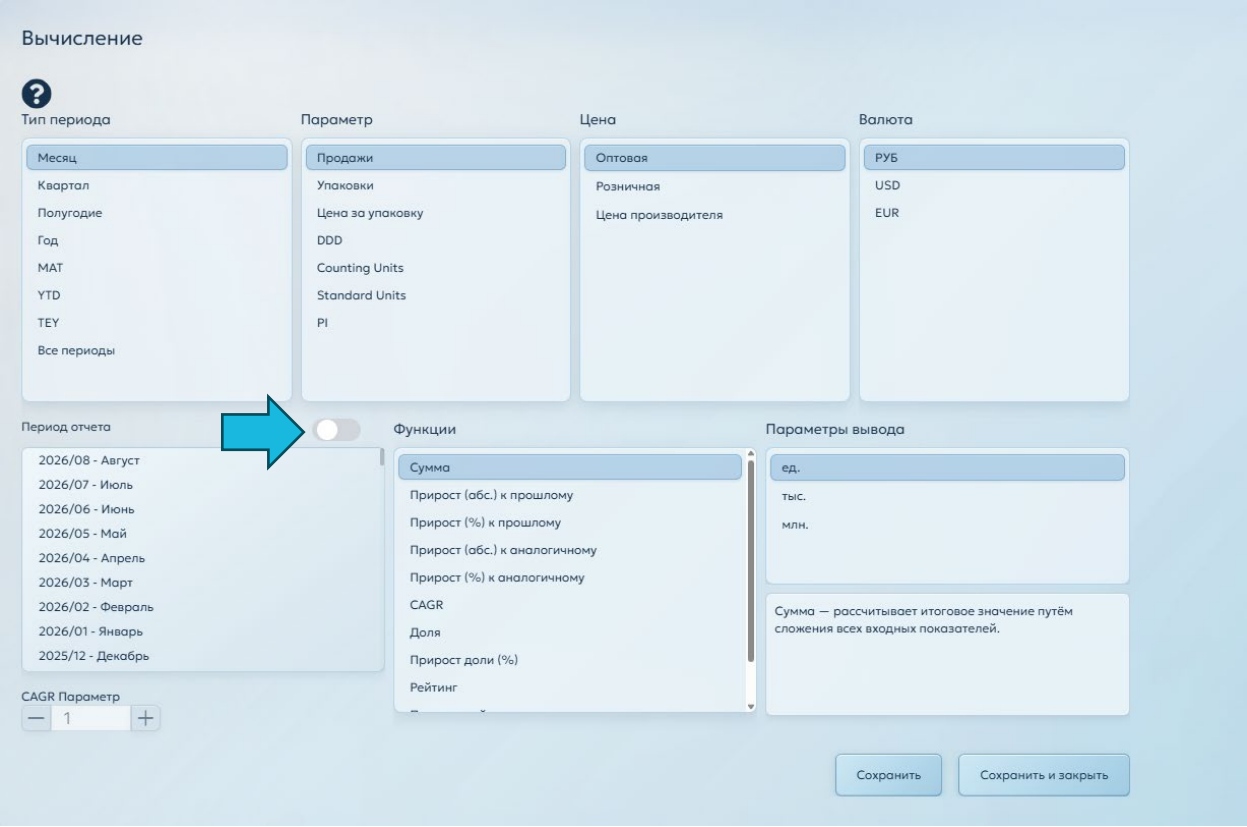

Рисунок 47. Выбор сортировки временных периодов отчета

Настройка выгрузки топ-позиций отчета

Данная опция актуальна для Горизонтального типа отчета. Для выбора количества позиций топа, необходимо в поле «Поля и уровне» в выбранном уровне в окне «Топ» указать желаемое количество позиций. Ранжирование позиций осуществляется по первому в ряду вычисляемому полю *(рис. 48)*. Пример выгружаемого отчета *(рис. 49).*

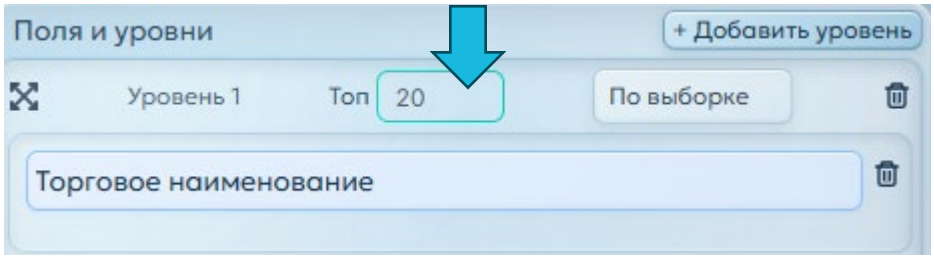

Рисунок 48. Выбор топов рейтинга при выгрузке отчета

Базы "Розничный аудит ГЛС и БАД в РФ: Нано-Брики", "Бюджетный аудит в РФ
Фильтры ("EphMRA3" в списке ("A02A - АНТАЦИДЫ, ПРОТИВОЯЗВЕННЫЕ ПРЕПАРАТЫ И ПРЕПАРАТЫ, УМЕНЬШАЮШИЕ ГАЗООБРА

ID	Торговое наименование	2026/01-Январь | Сумма Опт. Продаж в рублях	2026/02-Февраль | Сумма Опт. Продаж в рублях	2026/03-Март | Сумма Опт. Продаж в рублях	2026/ Опт.
	ВСЕ	1 331 101 907,83	1 351 246 304,28	1 694 122 453,95	
1	ФОСФАЛЮГЕЛЬ	229 477 249,25	259 231 193,63	359 565 057,57	
2	АЛМАГЕЛЬ А	160 424 564,25	151 791 703,84	178 363 381,80	
3	ЭСПУМИЗАН	102 879 916,53	113 921 701,35	159 592 564,59	
4	ГАСТАЛ	81 447 264,84	71 744 273,06	74 798 319,54	
5	АЛМАГЕЛЬ	77 259 101,28	74 982 261,63	92 554 533,88	
6	РЕННИ МЯТНЫЙ	72 322 302,47	70 189 037,55	70 635 655,58	
7	ЭСПУМИЗАН БЭБИ	68 579 566,17	70 525 079,67	84 314 563,14	
8	ГЕВИСКОН ДВОЙНОЕ ДЕЙСТВИЕ	65 014 770,42	66 099 669,48	98 639 388,27	
9	МААЛОКС	59 763 263,04	57 355 868,47	67 172 918,86	
10	РЕННИ АПЕЛЬСИНОВЫЙ	44 840 830,44	38 418 613,55	43 751 459,02	
11	МОТИЛЕГАЗ ФОРТЕ	41 449 389,18	37 776 749,38	49 497 532,04	
12	ГЕВИСКОН	39 882 226,73	38 730 677,66	42 435 482,42	

Рисунок 49. Выгрузка топа позиции

Настройка выгрузки долевых показателей

Расчет долевых показателей зависит от параметров отчета, определенных пользователем, для корректной выгрузки пользователю необходимо правильно задать «базу» или знаменатель долевого показателя. Программа предоставляет два варианта расчета показателя. Это вариант «Расчет доли по выборке» и «Расчет доли от выбранного уровня». Выбор показателя осуществляется в разделе «Поля и уровни» в каждом конкретном уровне отчета *(рис. 50).*

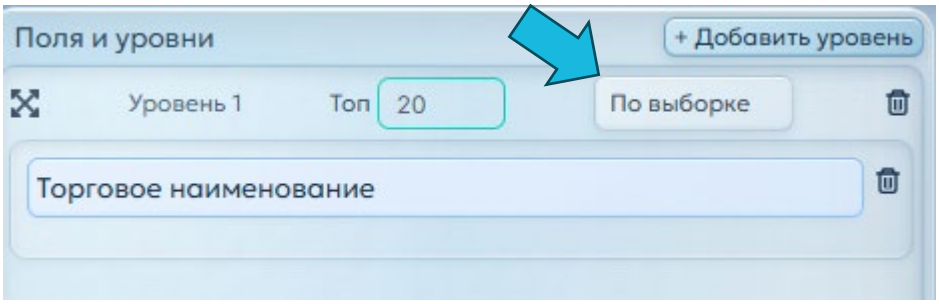

Рисунок 50. Выбор варианта расчета доли

Расчет доли по выборке

По умолчанию расчет доли осуществляется по выборке, т. е. знаменателем в формуле расчета будет сумма показателя по каждому выбранному периоду. При этом, если пользователь не задает никаких фильтров, знаменателем будет общая сумма по выбранной базе/базам.

В случае использования фильтров, сумма в знаменателе будет ограничена пользовательскими фильтрами.

В качестве примера можно привести выгрузку топ-20 Торговых наименований из базы данных, в качестве параметра вычисления выберем долю продаж в оптовых рублях по нескольким месяцам, сортировка отчета – по убыванию *(рис. 51).*

Ниже приведен результат выгрузки, доли рассчитаны от общего рынка, т. к. мы не ставили никаких фильтров для ограничения *(рис. 52).*

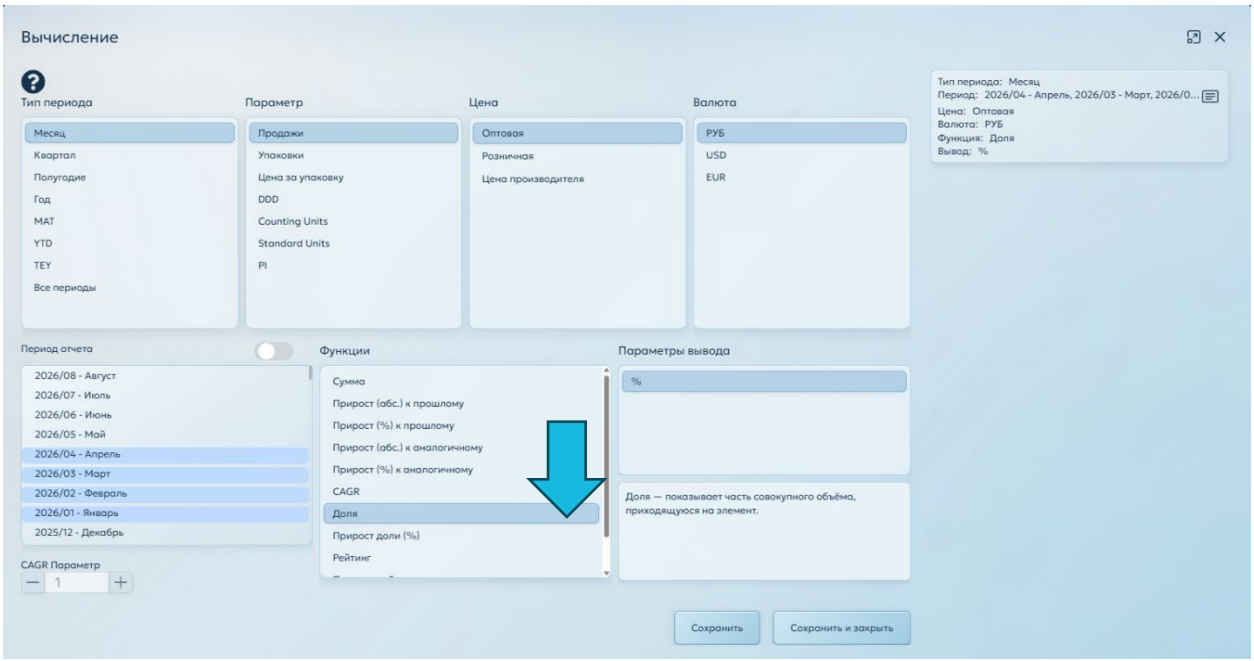

Рисунок 51. Выбор показателя доли в конструкторе вычислений

Базы
Фильтры **"Розничный аудит ГЛС и БАД в РФ: Нано-Брики"**

D	Торговое наименование	2026/04-Апрель | ДоляВЗадан.ур. Опт. Продаж в рублях, %	2026/03-Март | ДоляВЗадан.ур. Опт. Продаж в рублях, %	2026/02-Февраль | ДоляВЗадан.ур. Опт. Продаж в рублях, %	2026/01-Январь | ДоляВЗадан.ур. Опт. Продаж в рублях, %
	ВСЕ	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
1	ТИРЗЕТТА	2,26%	1,57%	1,65%	1,09%
2	СЕДЖАРО	1,12%	1,05%	0,70%	0,64%
3	ЭЛИКВИС	0,85%	0,94%	0,95%	0,94%
4	ДЕТРАЛЕКС	0,75%	0,62%	0,51%	0,53%
5	ФОРСИГА	0,68%	0,77%	0,68%	0,74%
6	СЕМАВИК НЕКСТ	0,57%	0,67%	0,47%	0,45%
7	ВЕЛГИЯ	0,56%	0,46%	0,55%	0,48%
8	КСАРЕЛТО	0,52%	0,47%	0,45%	0,58%
9	СЕМАВИК	0,49%	0,60%	0,55%	0,57%
10	ЭДАРБИ КЛО	0,47%	0,51%	0,50%	0,49%
11	ГЕПТРАЛ	0,44%	0,61%	0,48%	0,48%
12	АКТОВЕГИН	0,41%	0,33%	0,32%	0,28%
13	ТРИПЛИКСАМ	0,38%	0,40%	0,40%	0,39%
14	АКНЕКУТАН	0,37%	0,33%	0,41%	0,33%
15	КАНЕФРОН Н	0,35%	0,41%	0,37%	0,34%
16	МЕКСИДОЛ	0,35%	0,38%	0,34%	0,27%
17	АЛФЛУТОП	0,34%	0,26%	0,22%	0,20%
18	ЮПЕРИО	0,33%	0,39%	0,31%	0,28%
19	ПЕНТАЛГИН	0,33%	0,36%	0,35%	0,33%
20	КАРДИОМАГНИЛ	0,32%	0,40%	0,44%	0,29%

Рисунок 52. Результат выгрузки доли по выборке

Расчет доли от выбранного уровня

Расчет долевого показателя осуществляется от уровня, указанного самим пользователем.

В качестве примера можно рассмотреть выгрузку из базы «Розничный аудит ГЛС и БАД в РФ: Национальный». В качестве фильтра укажем 3 EphMRA3 группы A03G – СТИМУЛЯТОРЫ МОТОРИКИ ЖКТ, A03F – ГАСТРОПРОКИНЕТИКИ, A01A – СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЕ ПРЕПАРАТЫ *(рис. 53).*

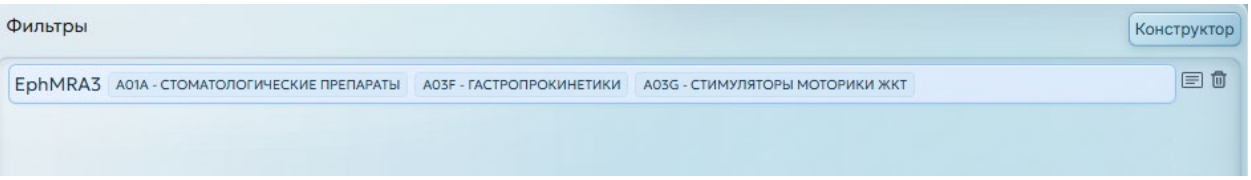

Рисунок 53. Выбор фильтров для расчета

Далее в поля отчета добавим 3 уровня и выведем в каждый из них поля EphMRA2, EphMRA3 и Зонтичный бренд, соответственно.

Для уровней, как и для полей отчета доступна опция перемещения, относительно друг друга, для этого необходимо кликнуть по значку , и, при нажатой левой кнопке мыши, перетащить уровень на нужную позицию.

В этом варианте отчета, в окне расчета долевого показателя укажем для каждого из полей «По выборке» *(рис. 54).*

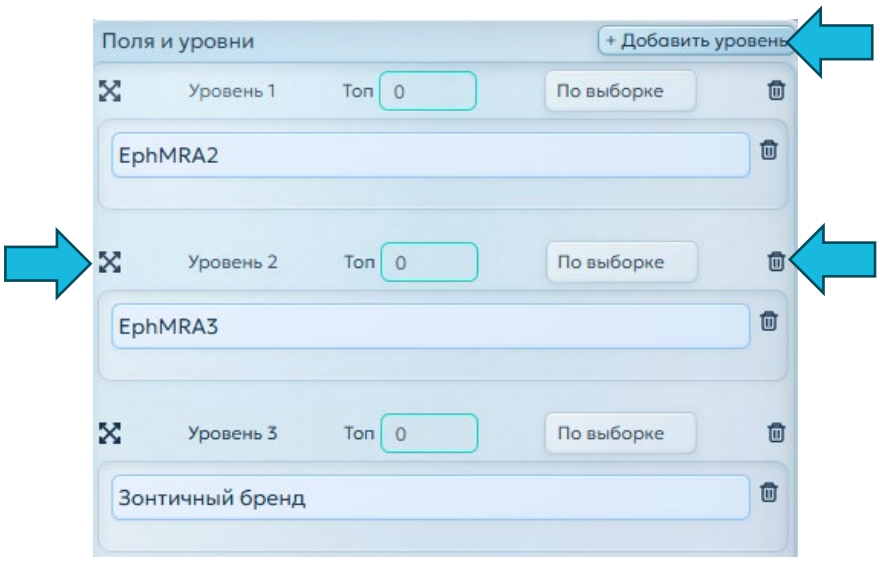

Рисунок 54. Настройка уровней для расчета (расчет по выборке)

В данном варианте отчета знаменатель будет рассчитан как сумма всех 3 групп, указанных в фильтрах отчета, то есть доля Зонтичного бренда будет долей от общего рынка, ограниченного фильтром. В результате пользователь увидит доли по Зонтичному бренду, рассчитанные от суммы групп, заданных в фильтре *(рис. 55).*

Базы	"Розничный аудит ГЛС и БАД в РФ: Нано-Брики"					
Фильтры	("EphMRA3" в списке ("A01A - СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЕ ПРЕПАРАТЫ", "A03F - ГАСТРОПРОКИНЕТИКИ", "A03G - СТИМУЛЯТОРЫ МОТОРИКИ ЖКТ"))					
ID	EphMRA2	EphMRA3	Зонтичный бренд	2026/04-Апрель | ДоляВЗадан.ур. Опт. Продаж в рублях, %	2026/03-Март | ДоляВЗадан.ур. Опт. Продаж в рублях, %	2026/02 ДоляВЗ рублях,
	ВСЕ			100,00%	100,00%	
1	A03 - СРЕДСТВА ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЖЕЛУДОЧНО-	A03F - ГАСТРОПРОКИНЕТИКИ	ТРИМЕДАТ	23,30%	23,33%	
2	A03 - СРЕДСТВА ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЖЕЛУДОЧНО-	A03F - ГАСТРОПРОКИНЕТИКИ	НЕОБУТИН	16,31%	16,21%	
3	A01 - СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЕ ПРЕПАРАТЫ, ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ПОЛОСТИ РТА,	A01A - СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЕ	МЕТРОГИЛ	9,45%	12,47%	
4	A01 - СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЕ ПРЕПАРАТЫ, ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ПОЛОСТИ РТА,	A01A - СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЕ	ХОЛИСАЛ	7,31%	8,33%	
5	A01 - СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЕ ПРЕПАРАТЫ, ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ПОЛОСТИ РТА,	A01A - СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЕ	ИМУДОН	5,59%	6,43%	
6	A01 - СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЕ ПРЕПАРАТЫ, ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ПОЛОСТИ РТА,	A01A - СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЕ	ДАНТИНОРМ БЭБИ	5,55%	3,34%	
7	A03 - СРЕДСТВА ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЖЕЛУДОЧНО-	A03F - ГАСТРОПРОКИНЕТИКИ	МОТИЛИУМ	5,15%	4,00%	
8	A03 - СРЕДСТВА ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЖЕЛУДОЧНО-	A03F - ГАСТРОПРОКИНЕТИКИ	ГАНАТОН	3,97%	4,27%	
9	A01 - СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЕ ПРЕПАРАТЫ, ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ПОЛОСТИ РТА,	A01A - СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЕ	СТОМАТОФИТ	2,95%	2,42%	
10	A01 - СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЕ ПРЕПАРАТЫ, ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ПОЛОСТИ РТА,	A01A - СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЕ	РОТОКАН	2,07%	1,76%	
11	A03 - СРЕДСТВА ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЖЕЛУДОЧНО-	A03F - ГАСТРОПРОКИНЕТИКИ	ДИСПЕВИКТ	1,87%	1,90%	

Рисунок 55. Результат выгрузки долей по выборке

Во втором варианте отчета изменим в уровне Зонтичного бренда вариант «По выборке» на вариант «Уровень 2» *(рис. 56).*

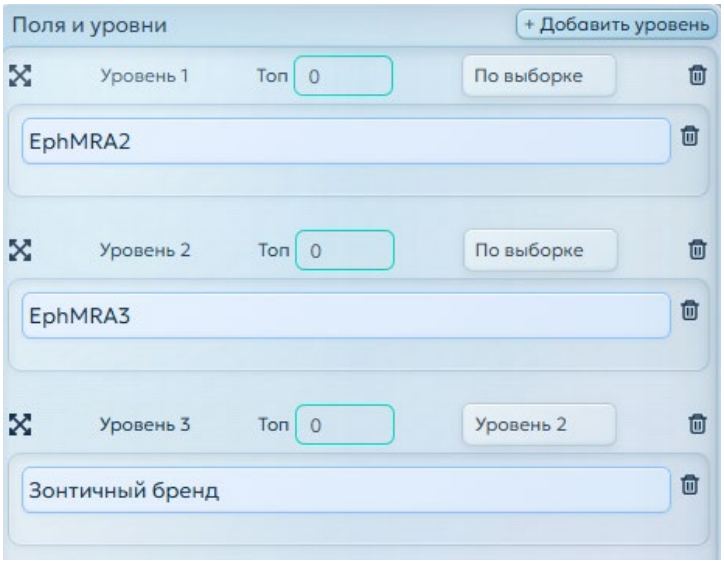

Рисунок 56. Настройка уровней для расчета (расчет от уровня)

В данном варианте отчета, знаменатель будет рассчитан отдельно для каждой из EphMRA3, соответственно, в отчете будет содержаться доля Зонтичного бренда в каждой из указанных EphMRA3 группе *(рис. 57).*

Базы	"Розничный аудит ГЛС и БАД в РФ: Нано-Брики"				
Фильтры	("EphMRA3" в списке ("A01A - СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЕ ПРЕПАРАТЫ", "A03F - ГАСТРОПРОКИНЕТИКИ", "A03G - СТИМУЛЯТОРЫ МОТОРИКИ ЖКТ"))				
ID	EphMRA2	EphMRA3	Зонтичный бренд	2026/04-Апрель | ДоляВЗадан.ур. Опт. Продаж в рублях, %	2026/03-Март Опт. Продаж
2	A03 - СРЕДСТВА ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЖЕЛУДОЧНО-КИШЕЧНЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ	A03F - ГАСТРОПРОКИНЕТИКИ	ТРИМЕДАТ	39,11%	
3	A03 - СРЕДСТВА ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЖЕЛУДОЧНО-КИШЕЧНЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ	A03F - ГАСТРОПРОКИНЕТИКИ	НЕОБУТИН	27,38%	
8	A03 - СРЕДСТВА ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЖЕЛУДОЧНО-КИШЕЧНЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ	A03F - ГАСТРОПРОКИНЕТИКИ	МОТИЛИУМ	8,64%	
10	A03 - СРЕДСТВА ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЖЕЛУДОЧНО-КИШЕЧНЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ	A03F - ГАСТРОПРОКИНЕТИКИ	ГАНАТОН	6,67%	
13	A03 - СРЕДСТВА ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЖЕЛУДОЧНО-КИШЕЧНЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ	A03F - ГАСТРОПРОКИНЕТИКИ	ДИСПЕВИКТ	3,14%	
15	A03 - СРЕДСТВА ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЖЕЛУДОЧНО-КИШЕЧНЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ	A03F - ГАСТРОПРОКИНЕТИКИ	ЦЕРУКАЛ	2,60%	
18	A03 - СРЕДСТВА ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЖЕЛУДОЧНО-КИШЕЧНЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ	A03F - ГАСТРОПРОКИНЕТИКИ	ИТОМЕД	1,98%	
20	A03 - СРЕДСТВА ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЖЕЛУДОЧНО-КИШЕЧНЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ	A03F - ГАСТРОПРОКИНЕТИКИ	ИТОПРИД	1,41%	
21	A03 - СРЕДСТВА ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЖЕЛУДОЧНО-КИШЕЧНЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ	A03F - ГАСТРОПРОКИНЕТИКИ	ИТОПРИД-ВЕРТЕКС	1,13%	
22	A03 - СРЕДСТВА ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЖЕЛУДОЧНО-КИШЕЧНЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ	A03F - ГАСТРОПРОКИНЕТИКИ	МОТИЛАК	0,98%	
23	A03 - СРЕДСТВА ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЖЕЛУДОЧНО-КИШЕЧНЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ	A03F - ГАСТРОПРОКИНЕТИКИ	НЕТУГАСТ	0,89%	
24	A03 - СРЕДСТВА ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЖЕЛУДОЧНО-КИШЕЧНЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ	A03F - ГАСТРОПРОКИНЕТИКИ	РЕТЧ	0,76%	
26	A03 - СРЕДСТВА ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЖЕЛУДОЧНО-КИШЕЧНЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ	A03F - ГАСТРОПРОКИНЕТИКИ	МОТОНИУМ	0,53%	
27	A03 - СРЕДСТВА ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЖЕЛУДОЧНО-КИШЕЧНЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ	A03F - ГАСТРОПРОКИНЕТИКИ	МЕТОКЛОПРАМИД	0,47%	
28	A03 - СРЕДСТВА ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЖЕЛУДОЧНО-КИШЕЧНЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ	A03F - ГАСТРОПРОКИНЕТИКИ	ИТОПРИД ВЕЛФАРМ	0,46%	

Рисунок 57. Результат выгрузки долей от уровня

Настройка выгрузки показателя CAGR

- CAGR (Compound Annual Growth Rate) – средний темп роста за период, рассчитываемый по формуле:
- CAGR = ((Сумма продаж последнего периода / Сумма продаж начального периода) ^ (1 / кол-во периодов) - 1) * 100

Показатель CAGR рассчитывается по разным типам временных периодов и может настраиваться пользователем, в зависимости от того, какие периоды пользователь выбирает для сравнения.

Выбрать показатель можно в разделе «Конструктор вычислений» при добавлении нового вычисления. Там же осуществляется выбор периода сравнения, в окне «CAGR-параметр» *(рис. 58).*

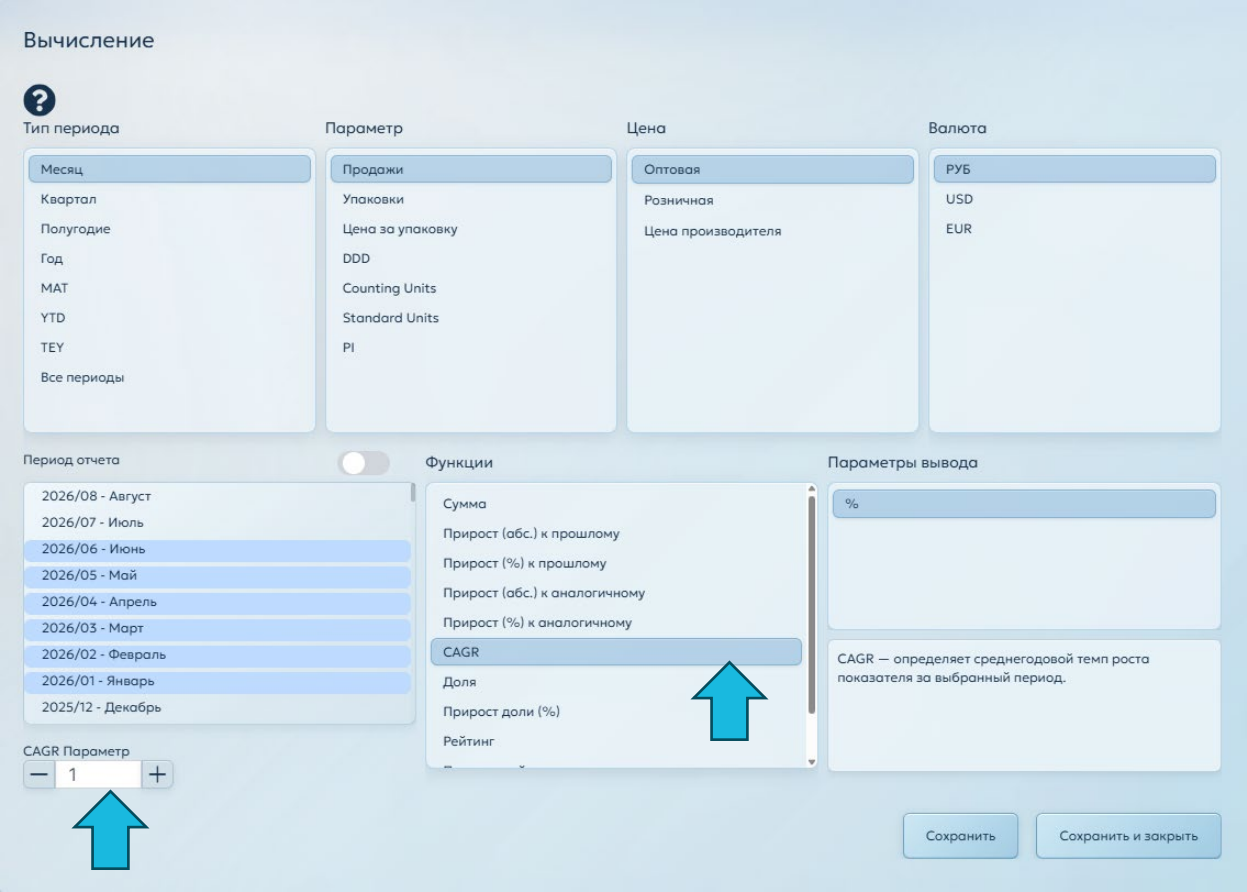

Рисунок 58. Выбор показателя CAGR

По умолчанию в качестве параметра установлена 1, т.е. при данном наборе периодов, выгружаемый показатель будет рассчитываться последовательно от 2026/06 – Июнь к 2026/05 – Май, от 2026/05 – Май к 2026/04 – Апрель и т. д.

При установке параметром 2 показатель будет рассчитываться от 2026/06 – Июнь к 2026/04 – Апрель, от 2026/05 – Май к 2026/03 – Март и т. д.

Если пользователю необходимо рассчитать помесячный CAGR от периода с разницей в год, необходимо выставить параметр 12. Если расчет производится по кварталам, то параметр показателя с разницей в год будет равен 4.

Настройка выгрузки индекса дистрибуции

Индекс дистрибуции представлен в двух вариантах – простой индекс дистрибуции и взвешенный индекс дистрибуции.

Простой индекс дистрибуции:

Отношение точек продаж, выраженное в процентах, в которых представлен товар, к общему количеству точек продаж:

$$DI = \frac{\text{количество точек, в которых представлен товар}}{\text{общее количество точек в выборке}}$$

Взвешенный индекс:

Отношение оборота точек продаж, выраженное в процентах, в которых представлен товар, к общему количеству точек продаж:

$$DI = \frac{\text{Оборот точек продаж в рублях, в которых представлен товар}}{\text{Общий оборот точек продаж в рублях в выборке}}$$

Простой и взвешенный индексы представлены в розничных базах данных уже предрассчитанными значениями по нескольким, наиболее важным полям базы:

Индекс по FCC (рассчитан по строке «SKU + Производитель»)

Рассчитывается как количество точек, где в определенном периоде было закуплено/продано (в зависимости от выбора базы данных) хотя бы одно данное «SKU+Производитель» за данный период, деленное на общее количество точек в выборке в том же периоде, в случае использования взвешенного индекса оцениваются обороты точек выборки в рублях.

Индекс по TH (рассчитан по полю «Торговое наименование»)

Рассчитывается как количество точек, где в определенном периоде было закуплено/продано (в зависимости от выбора базы данных) хотя бы одно данное «Торговое наименование» за данный период, деленное на общее количество точек в выборке в том же периоде, в случае использования взвешенного индекса оцениваются обороты точек выборки в рублях.

Индекс по SKU (рассчитан по полю «SKU» – Торговое наименование + полная форма выпуска)

Рассчитывается как количество точек, где в определенном периоде было закуплено/продано (в зависимости от выбора базы данных) хотя бы одно данное «SKU» за данный период, деленное на общее количество точек в выборке в том же периоде, в случае использования взвешенного индекса оцениваются обороты точек выборки в рублях.

Для выбора необходимого показателя в системе пользователю необходимо добавить новое вычисление в разделе «Конструктор вычислений», при помощи кнопки

, затем в открывшемся окне «Вычисления» в разделе «Параметр» выбрать пункт «PI» (Индекс закупки, доступный в розничных аудитах БД) или «DI» (Индекс дистрибуции, доступный в базах Фарматренда), после этого в окне «Функции» откроются доступные варианты индексов.

Необходимо выбрать нужный вариант/варианты и нажать «Сохранить», если других вычислений не требуется *(рис. 59).*

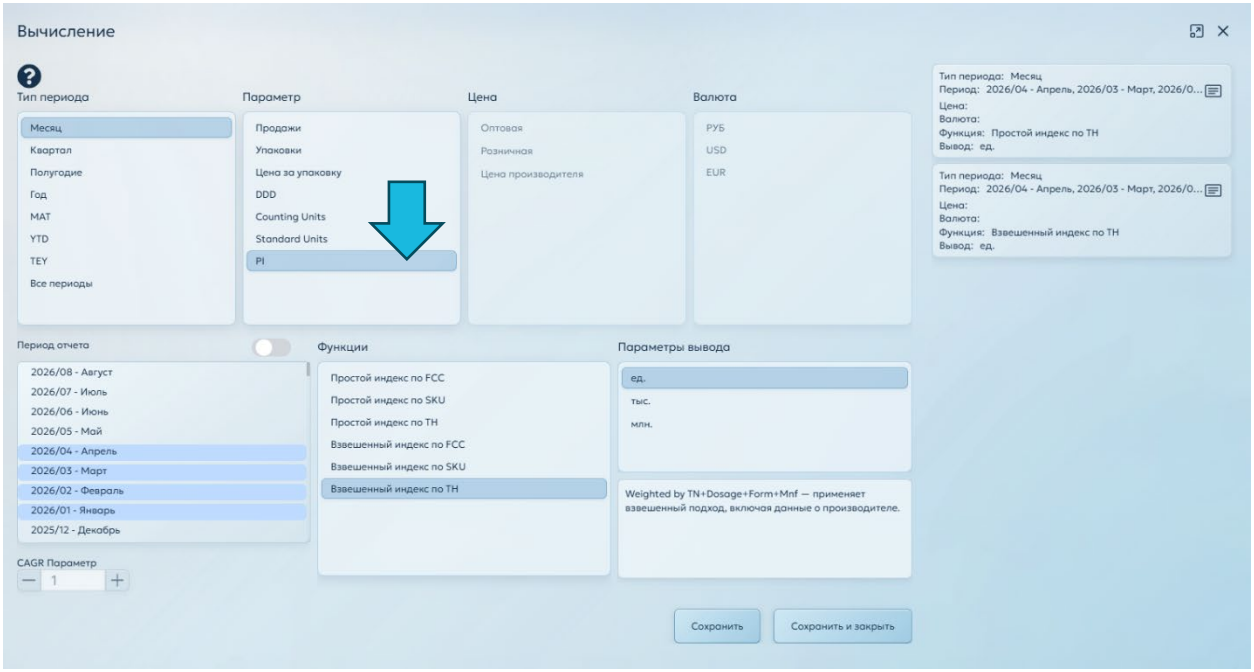

Рисунок 59. Выбор показателя индекс дистрибуции

После выбора вычислений необходимо закрыть окно вычислений и запустить отчет.

Индексы дистрибуции можно выгружать совместно с другими вычисляемыми показателями.

Особенности выгрузки индексов дистрибуции:

В одном отчете не должны присутствовать индексы, рассчитанные по разным полям, т. е., если пользователь добавляет в отчет Простой индекс по TH, то в этот же отчет не нужно добавлять индекс по FCC или индекс по SKU.

Ограничение по временным периодам. Индексы рассчитаны только по месяцам и кварталам.

Ограничение по региональной разбивке. Индексы рассчитаны только по территориям, регионам и на национальном уровне, индексы по федеральным округам недоступны, при выгрузке индексов по территориям или регионам, данные поля должны быть помещены на первое место в разделе «Поля и уровни», при выгрузке индексов на национальном уровне достаточно просто не добавлять поля регионов и территорий *(рис. 60).*

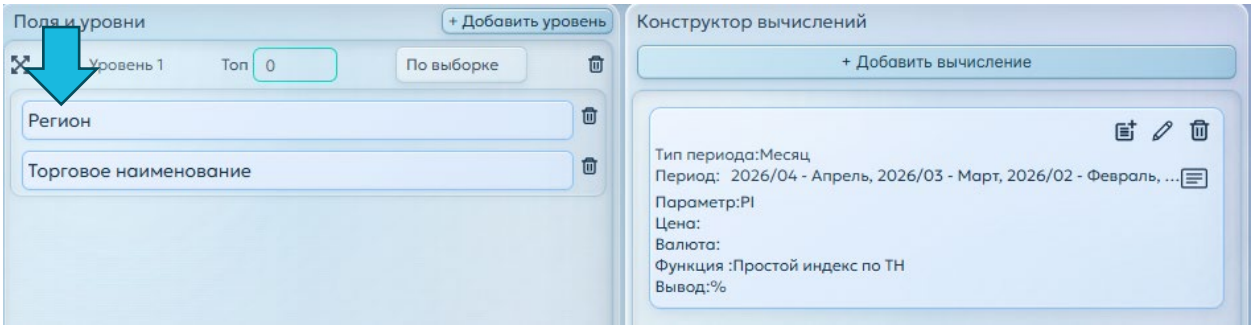

Рисунок 60. Положение поля «Регион» для выгрузки индексов дистрибуции в региональном разрезе

Набор полей отчета. При наборе полей в отчет, включающий вычисление определенного индекса дистрибуции, необходимо в структурных уровнях выбирать поля, соответствующие выбранному индексу, т. е. при выборе показателя «Простой индекс по ТН» в наборе полей не должны присутствовать поля «ТН с ФВ» или «Pack key», в таком случае индексы будут выгружены некорректно *(рис. 61).*

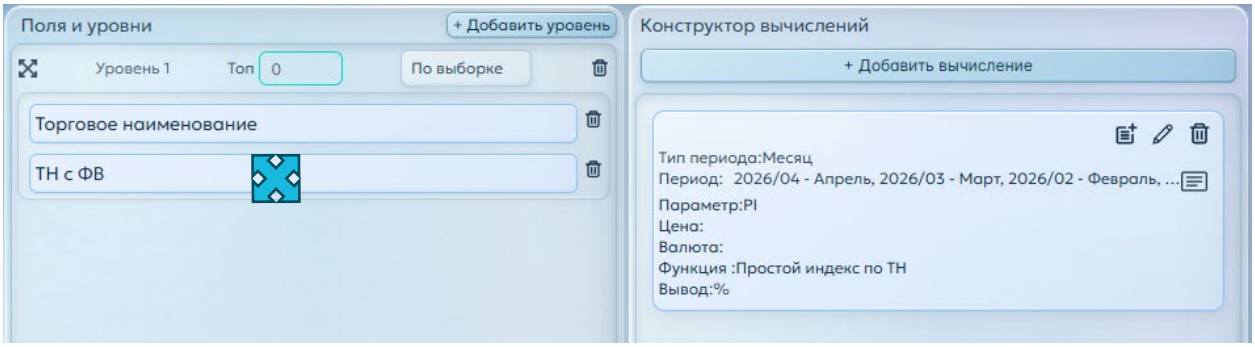

Рисунок 61. Некорректный набор полей при выгрузке индексов дистрибуции

Работа с шаблонами

Работа с БД предполагает ежемесячную аналитику обновляемого массива данных. Для

- удобства работа с типичными ежемесячными выгрузками интерфейс IQ-DATA дает возможность
- сохранять конструктор отчета в виде шаблона.

Шаблон представляет из себя набор всех полей и фильтров, которые использовал пользователь для создания определенного отчета, включая тип и структуру отчета.

Область работы с шаблонами расположена в правой верхней части интерфейса программы и представлена двумя значками – загрузить шаблон и сохранить шаблон *(рис. 62).*

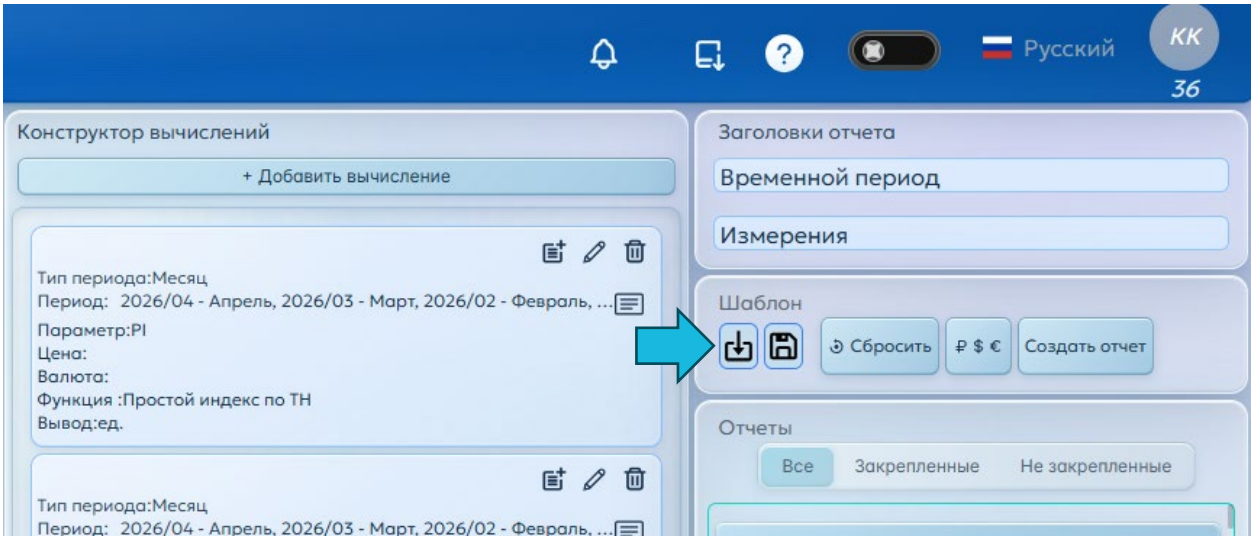

Рисунок 62. Меню работы с шаблонами

Для работы с шаблоном необходимо:

- Сформировать пользовательский отчет с необходимыми параметрами, типом, структурой, набором полей и вычисляемых показателей.
- Нажать на кнопку сохранения шаблона .
- В открывшемся окне ввести название шаблона и нажать «Сохранить» *(рис. 63).*

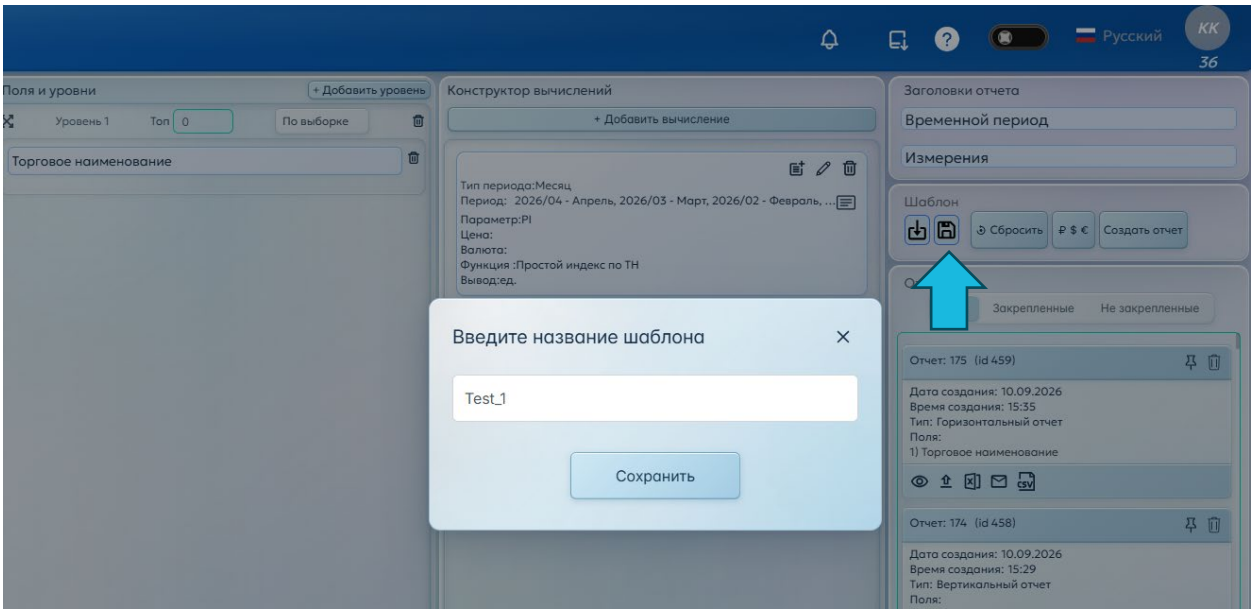

Рисунок 63. Создание шаблона

После этого шаблон становится доступным в списке шаблонов пользователя, который можно открыть, нажав кнопку загрузки шаблонов .

После нажатия кнопки открывается окно «Список шаблонов», где пользователь может видеть все шаблоны, созданные им в процессе работы с БД. Поиск необходимого шаблона производится наведением мыши на область списка и прокруткой колесика мыши *(рис. 64).*

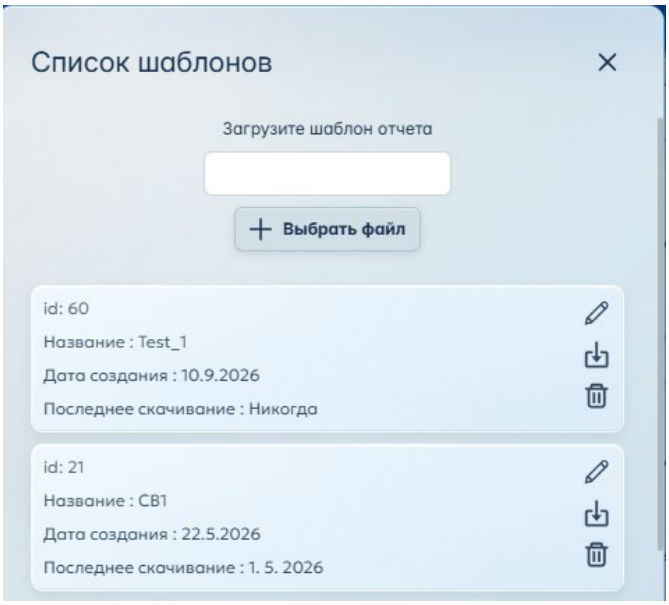

Рисунок 64. Список шаблонов

- В открывшемся окне «Список шаблонов» располагаются мониторы шаблонов, которые содержат справочную информацию о шаблоне, а также предоставляют пользователю ряд опций для работы с шаблоном.
- Загрузка шаблона. Для загрузки шаблона пользователю необходимо нажать на значок карандаша в верхнем правом углу монитора шаблона. По одинарному клику конструкция отчета загрузится и станет доступной для выгрузки.
- Сохранение шаблона в виде файла. При нажатии значка загрузить пользователь получает возможность сохранить шаблон на свой рабочий компьютер в виде файла с расширением .docBI и в дальнейшем использовать файл для загрузки. Загрузить сохраненный файл можно кликом по кнопке и дальнейшим нажатием на кнопку Выбрать файл в открывшемся окне «Список шаблонов», затем нажав на кнопку загрузки с названием выбранного шаблона *(рис. 65).*

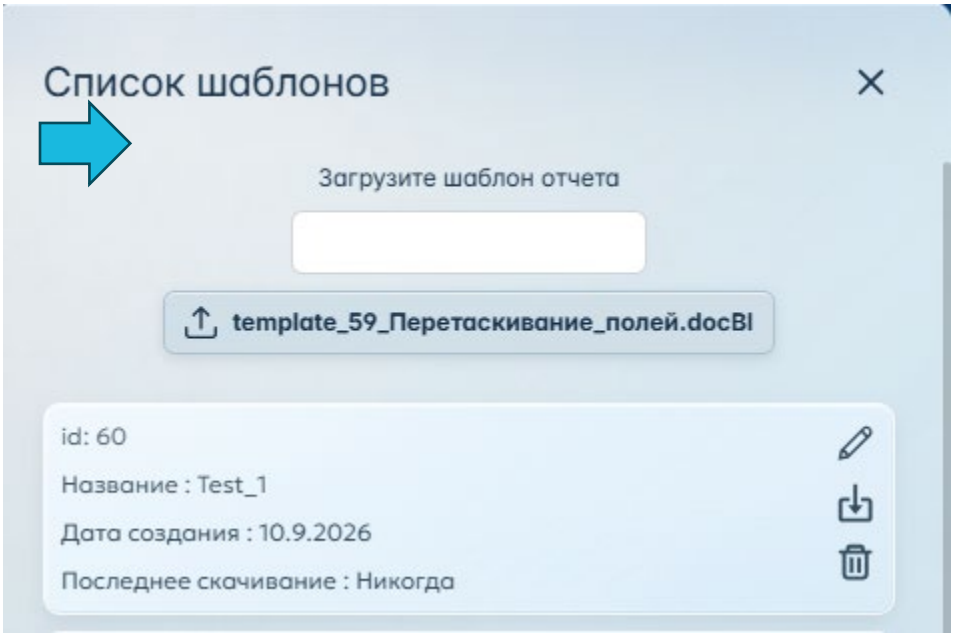

Рисунок 65. Загрузка шаблонов

- Удаление шаблона. Для удаления шаблона пользователю необходимо нажать на значок корзины в нижнем правом углу монитора шаблона.

Системные требования к использованию ПО

Установка программы на ЭВМ не требуется. Удаление, соответственно, также не требуется.

Компьютер и процессор

- Операционная система не имеет значения
    - Двухъядерный процессор с частотой не менее 1,6 ГГц
- Память
    - 4 ГБ ОЗУ
- Жесткий диск
    - Требования к дисковой подсистеме отсутствуют
- Дисплей
    - Работа поддерживается на ПК с минимальным поддерживаемым разрешением экрана – 1152×720.

Графическая подсистема

- Требования к графической подсистеме отсутствуют

Операционная система

- Требования к операционной подсистеме отсутствуют

Браузер

- Последняя версия Microsoft Edge, Google Chrome

Дополнительное стороннее ПО

- Необходимо дополнительное ПО для просмотра файлов результатов/выгрузок в формате табличных редакторов (*.xlsx), *.csv.

Возможные ошибки

Не открывается сайт системы

- Проверьте ваше интернет-соединение, убедитесь, что другие сайты открываются корректно. Если соединение стабильно, обратитесь в службу технической поддержки.

Логин или пароль не подходят

- Проверьте корректность ввода логина и пароля. Если при корректных данных авторизация не происходит, обратитесь в службу технической поддержки.

Служба поддержки: support@iq-data.ru

Служба поддержки: support@iq-data.ru

© 2026. All rights reserved. IQDATA®. Права на настоящий материал принадлежат IQDATA, любое использование настоящего материала (или его отдельных частей) должно быть согласовано с IQDATA.